

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Penulis

Eka Setia Dewi Tarigan, SE, M.Si

Alfifto, SE, M.Si

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Penulis : **Eka Setia Dewi Tarigan, SE, M.Si**

Alfifto, SE, M.Si

Desain Cover : **Alfifto, SE, M.Si**

Edit Layout : Tri Indrastuti

Editor : Yuan Anisa, S.Si.,M.Si

ISBN:

Copyright@2025

Uk. UNESCO 15,5 cm x 23 cm hlm. XX

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec.

Percut Sei Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara

Telephone:061-7366878,

e-mail: pghc@uma.ac.id

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**
3. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh berkat dan kemurahan-Nya, buku berjudul *Kewirausahaan Digital* ini berhasil disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini dibuat untuk memberikan penjelasan yang jelas mengenai kewirausahaan dalam konteks perubahan digital yang terus berkembang dan berdampak pada dinamika usaha, khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara usaha dijalankan, mulai dari pengelolaan perusahaan, pembuatan model bisnis, strategi pemasaran, hingga manajemen keuangan dan risiko.

Pembahasan dimulai dengan konsep dasar kewirausahaan digital dan manajemen usaha kecil di era digital, dilanjutkan dengan pengembangan model bisnis digital, pemasaran digital, serta keuangan digital sebagai pilar utama dalam menciptakan UMKM yang responsif dan kompetitif. Selanjutnya, buku ini membahas cara memperkuat sumber daya, inovasi, dan peningkatan kapasitas UMKM dalam menghadapi tantangan perubahan digital. Buku ini juga mencakup tentang keberlangsungan usaha dan peran ekosistem digital dalam mendukung inovasi. Berbagai risiko dalam kewirausahaan digital, termasuk risiko finansial, operasional, dan keamanan data, dibahas secara detail beserta strategi untuk menguranginya. Di bagian akhir, buku ini menekankan pada perancangan bisnis digital secara menyeluruh, mulai dari analisis kesiapan UMKM, perancangan model dan strategi, hingga pelaksanaan dan evaluasi, sebagai panduan praktis bagi pelaku usaha dan pelajar.

Diharapkan buku *Kewirausahaan Digital* ini dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa, pengajar, peneliti, pelaku UMKM, serta individu yang tertarik dengan pengembangan kewirausahaan berbasis digital. Penulis

menyadari bahwa masih ada keterbatasan dalam buku ini, maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi nyata dalam perkembangan kewirausahaan digital di Indonesia. Tidak memuat tulisan penelitian, peneliti, karya tulis, karya ilmiah, skripsi, tesis, desertasi, mengeruju pada suatu lembaga atau Universitas tertentu.

Penulis

SINOPSIS

Buku Kewirausahaan Digital membahas secara komprehensif konsep, strategi, dan praktik kewirausahaan di era transformasi digital. Perkembangan teknologi informasi, internet, dan platform digital telah mengubah cara individu dan organisasi menciptakan nilai, membangun bisnis, serta menjangkau pasar secara global. Buku ini hadir sebagai panduan sistematis bagi mahasiswa, akademisi, dan calon wirausaha dalam memahami dinamika kewirausahaan berbasis digital.

Pembahasan diawali dengan pengenalan konsep dasar kewirausahaan dan ekonomi digital, dilanjutkan dengan identifikasi peluang bisnis digital, model bisnis berbasis platform, serta pemanfaatan teknologi seperti e-commerce, media sosial, financial technology (fintech), dan kecerdasan buatan dalam pengembangan usaha. Buku ini juga mengulas strategi pemasaran digital, manajemen operasional, pengelolaan sumber daya manusia, serta aspek legal dan etika dalam bisnis digital.

Buku Kewirausahaan Digital diharapkan mampu menumbuhkan pola pikir inovatif, adaptif, dan berorientasi pada keberlanjutan, sehingga pembaca dapat berperan aktif sebagai wirausaha digital yang kompetitif di tingkat nasional maupun global.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAAN DIGITAL ..	1
1.1 Pengertian Kewirausahaan Digital.....	1
1.2 Evolusi Bisnis Menuju Era Digital	4
1.3 Karakteristik Bisnis Digital	7
1.4 Kewirausahaan Digital di UMKM.....	10
1.5 Tantangan dan Peluang Bisnis Digital	13
1.6 Rangkuman.....	18
1.7 Latihan Soal.....	19
BAB 2 MANAJEMEN USAHA KECIL DI ERA	
DIGITAL	21
2.1 Pengertian Usaha Kecil dan Karakteristiknya	21
2.2 Manajemen Sumber Daya (SDM, Modal, dan	
Informasi).....	27
2.3 Perencanaan Bisnis untuk UMKM Digital	32
2.4 Struktur Organisasi Usaha Kecil.....	36
2.5 Keputusan Strategis dalam Bisnis Kecil Digital	41
2. 6 Rangkuman.....	48
2.7 Latihan Soal.....	50

BAB 3 MODEL BISNIS DIGITAL UNTUK UMKM 52

3.1 Pengertian Model Bisnis Digital	52
3.2 Jenis-Jenis Model Bisnis Digital untuk UMKM	55
3.3 Platform Bisnis Digital.....	59
3.4 Strategi Penerapan Model Bisnis Digital pada UMKM.....	63
3. 5 Contoh Kasus Penerapan Model Bisnis Digital untuk UMKM di Indonesia.....	70
3.6 Rangkuman.....	75
3.7 Latihan Soal.....	77

BAB 4 PEMASARAN DIGITAL UNTUK UMKM 78

4.1 Konsep Dasar Digital Marketing	78
4.2 Pemasaran Media Sosial (Instagram, Tik-Tok, Facebook).....	82
4.3 Content Marketing untuk UMKM	87
4.4 Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM.....	90
4.5 Rangkuman.....	105

BAB 5 KEUANGAN DIGITAL UNTUK UMKM..... 108

5.1 Konsep Dasar Keuangan Digital	108
5.2 Sistem Pembayaran Digital pada UMKM.....	111
5.3 Pengelolaan Keuangan dan Pencatatan Digital	116
5.4 Akses Pembiayaan Digital Bagi Usaha Kecil.....	121

5.5 Tantangan dan Peluang Keuangan Digital bagi UMKM.....	126
5.6 Rangkuman.....	130
5.7 Latihan Soal.....	131

**BAB 6 INTEGRASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN
DIGITAL UMKM..... 133**

6.1 Integrasi Manajemen Digital dalam Kewirausahaan UMKM.....	133
6.2 Sinkronisasi Model Bisnis Digital dengan Strategi Pemasaran.....	138
6.3 Integrasi Sistem Keuangan Digital dalam Pengambilan Keputusan Usaha.....	142
6.4 Peran Data dan Teknologi Digital dalam Perumusan Strategi Usaha UMKM.....	144
6.5 Implikasi Manajerial dan Penguatan Kewirausahaan Digital UMKM.....	148
6.6 Rangkuman.....	150
6.7 Latihan Soal.....	151

**BAB 7 INOVASI DAN KEBERLANJUTAN USAHA
UMKM DI ERA KEWIRAUSAHAAN
DIGITAL 153**

7.1 Konsep Inovasi dalam Kewirausahaan Digital UMKM.....	153
---	-----

7.2 Inovasi Produk dan Layanan Berbasis Teknologi Digital.....	157
7.3 Inovasi Proses Bisnis dan Operasional UMKM Digital.....	160
7.4 Strategi Keberlanjutan Usaha UMKM di Era Digital	163
7.5 Peran Ekosistem Digital dalam Mendukung Inovasi dan Keberlanjutan UMKM.....	166
7.6 Rangkuman.....	168
7.7 Latihan Soal.....	169

BAB 8 TANTANGAN, RESIKO, DAN STRATEGI MITIGASI DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL UMKM..... 171

8.1 Tantangan Utama Kewirausahaan Digital pada UMKM.....	171
8.2 Resiko Keuangan dan Operasional dalam Usaha Digital.....	176
8.3 Resiko Keamanan Data dan Privasi dalam UMKM Digital.....	180
8.4 Strategi Mitigasi Resiko dalam Kewirausahaan Digital UMKM.....	186
8.5 Peran Lembaga Pemerintah dan Lembaga Pendukung dalam Mitigasi Resiko UMKM Digital	193
8.6 Rangkuman.....	198
8.7 Latihan Soal.....	200

BAB 9 PERANCANGAN BISNIS DIGITAL.....	202
9.1 Konsep Dasar Perancangan Bisnis Digital.....	202
9.2 Analisis Kebutuhan dan Kesiapan Digital UMKM ..	204
9.3 Perancangan Model Bisnis Digital UMKM.....	207
9.4 Perencanaan Implementasi dan Tahapan Transformasi Digital UMKM.....	211
9.5 Perancangan Strategi Pemasaran Digital UMKM.....	216
9.6 Perancangan Manajemen Resiko dan Keamanan Digital.....	219
9.7 Tahapan Implementasi dan Evaluasi Bisnis Digital .	224
9.8 Rangkuman.....	228
9.9 Latihan Soal.....	230

Daftar Pustaka Error! Bookmark not defined.