

Manajemen Rantai Pasok

Penulis

Ir. Budhi Santri Kesuma, ST.MT.CST.IPU.ASEAN Eng

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Manajemen Rantai Pasok

Penulis : **Ir. Budhi Santri Kesuma,**
ST.MT.CST.IPU.ASEAN Eng

Desain Cover : Muhammad Fadlan Siregar, ST.,MT
Editor : Ir. Budhi Santri Kesuma,
ST.MT.CST.IPU.ASEAN Eng

ISBN:

Copyright@2025

Uk. UNESCO 15,5 cm x 23 cm hlm. 342

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec.

Percut Sei Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara

Telephone:061-7366878,

e-mail: pghc@uma.ac.id

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**
3. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah puji syukur penulis persembahkan ke hadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul **Manajemen Rantai Pasok**. Dalam penyelesaian penulisan buku ini, banyak pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.DR.Ir.Elisa Kusriani, MT.IPM, *Guru Besar Supply Chain Management* Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
2. DR.Carles Sitompul, ST.MT.M.I.M, *Pengajar Supply Chain Management* Universitas Katolik Parahyangan, Bandung
3. Drs.Coki Ahmad Syahwier, MP, *Pengajar Ilmu Ekonomi*, Universitas Sumatera Utara, Medan

Buku ini membahas peran manajemen rantai pasok dalam meningkatkan daya saing perusahaan, menjelaskan berbagai strategi pengelolaan dan pertimbangan-pertimbangan rantai pasok yang penting dalam merancang produk, menjelaskan pengaruh pola permintaan terhadap rantai pasok, menjelaskan peran strategis bagian pengadaan dan bagaimana mengelola persediaan pada rantai pasok dengan perspektif rantai pasok terintegrasi serta pengukuran kinerja rantai pasok untuk beberapa kategori produk.

Juga diharapkan, buku ini menjadi sumber inspirasi bagi para peneliti manajemen rantai pasok untuk terus menggali perkembangan ilmu pengetahuan ini

Penulis menyampaikan permohonan maaf jika pada buku ini terdapat kurang-sempurnaan dan sangat terbuka menerima saran dari banyak pihak untuk kesempurnaan buku ini ke depannya.

Wabillahi taufik wal hidayah, Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Medan, 26 September 2025

Budhi Santri Kusuma

SINOPSIS

Buku Ajar ini merupakan buku panduan komprehensif yang membahas, menguraikan dan menekankan ulasan unsur-unsur penting dari ilmu manajemen rantai pasok. Para ilmuwan dapat menggunakan Buku Ajar ini dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran untuk mendukung memahami ilmu manajemen rantai pasok. Buku Ajar ini sangat bagus digunakan sebagai rujukan pada mata kuliah manajemen rantai pasok.

Buku ini secara garsi besar membahas peran manajemen rantai pasok dalam meningkatkan daya saing perusahaan, menjelaskan berbagai strategi pengelolaan dan pertimbangan-pertimbangan rantai pasok yang penting dalam merancang produk, menjelaskan pengaruh pola permintaan terhadap rantai pasok, menjelaskan peran strategis bagian pengadaan dan bagaimana mengelola persediaan pada rantai pasok dengan perspektif rantai pasok terintegrasi serta pengukuran kinerja rantai pasok untuk beberapa kategori produk. Mahasiswa dapat menjelaskan peranan SCM dalam meningkatkan daya saing perusahaan.

Pada sisi lain buku ini juga menjelaskan perbedaan antara strategi rantai pasok yang efisien dan responsif. Lalu menjelaskan peranan rancangan produk dalam menciptakan daya saing serta pentingnya koordinasi lintas fungsi, supplier dan keterkaitannya dengan daya saing.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR | iii

SINOPSIS | v

DAFTAR ISI | vi

BAB I Pengantar dan Strategi Manajemen Rantai Pasokan | 1

1.1 Definisi Rantai Pasokan | 1

1.2 Evolusi Manajemen Rantai Pasokan | 10

1.3 Proses Rantai Pasokan | 12

1.4 Jenis-Jenis Rantai Pasokan | 21

1.5 Strategi Rantai Pasokan | 23

1.5.1 Karakteristik Utama Strategi Rantai Pasokan | 27

1.5.2 Penerapan Strategi Rantai Pasokan | 30

1.5.3 Strategi Efektif Rantai Pasokan | 34

BAB II Desain dan Konfigurasi Rantai Pasokan | 38

2.1. Desain Produk dan Rantai Pasokan yang Terkoordinasi | 38

2.1.1 Desain Produk | 38

2.1.2 Keterkaitan Desain dan Rantai Pasokan | 46

2.1.3 Rantai Pasok Terkoordinasi | 49

2.2 Konfigurasi Jaringan | 65

2.2.1 Trade off dalam merancang jaringan rantai pasok | 69

2.2.2 Faktor lingkungan yang harus dipertimbangkan | 73

2.3 Jaringan Rantai Pasok Global | 77

BAB III Pengelolaan Permintaan dan Pengadaan | 86

3.1 Manajemen Permintaan | 86

3.1.1 Tujuan Utama Manajemen Permintaan | 91

3.1.2 Komponen Kunci dalam Manajemen Permintaan | 94

3.1.3 Manfaat Pengelolaan Permintaan dalam Rantai Pasok | 111

3.2 Manajemen Pengadaan	116
3.2.1 Manfaat Pengadaan dalam Bisnis	136
3.2.2 Peran Pengadaan dalam Sebuah Organisasi	140
3.2.3 Jenis-Jenis Pengadaan	144
BAB IV Manajemen Inventaris dan Informasi 	147
4.1 Manajemen Inventaris Terintegrasi	147
4.2 Teknik Manajemen Inventaris	1522
4.3 Distorsi Informasi dalam Rantai Pasokan	209
BAB V Evaluasi dan Optimalisasi Kinerja Rantai Pasokan 	2211
5.1 Kinerja Rantai Pasokan	2211
5.2 <i>Key Performance Indicators</i> (KPI)	2300
5.3 Penilaian Kinerja Rantai Pasokan	235
5.3.1 Pendekatan dalam Menilai Kinerja Rantai Pasokan	235
5.3.2 <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR) model	238
5.4 Studi Kasus Penilaian Kinerja Rantai Pasokan	249
5.4.1 Pendahuluan Kasus	250
5.4.2 Langkah Penelitian dan Penilaian Kerja	250
BAB VI Teknologi dan Tren Masa Depan dalam Rantai Pasokan 	261
6.1 Teknologi Rantai Pasokan	261
6.2 Manfaat Strategis Teknologi dalam Sistem Rantai Pasokan	265
6.3 Teknologi Rantai Pasokan Terkini	273
6.4 Tren Teknologi Masa Depan	331
DAFTAR PUSTAKA 	337