

BISNIS GLOBAL

Penulis:

Syafrida Hafni Sahir

Diterbitkan oleh:

~ ii ~

Universitas Medan Area Press

BISNIS GLOBAL

Penulis : Syafrida Hafni Sahir

Desain Cover : Syafrida Hafni Sahir

Edit Layout : Syafrida Hafni Sahir

Editor : Syafrida Hafni Sahir

ISBN:

Copyright@2025

Uk. UNESCO 15,5 cm x 23 cm hlm. XX

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec. Percut
Sei Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

Telephone: 061-7366878,

e-mail: pghc@uma.ac.id

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**
3. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
SINOPSIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB 1: PENDAHULUAN BISNIS GLOBAL.....	1
Tujuan Pembelajaran	1
Pendahuluan.....	2
1.1 Pengertian dan Konsep Bisnis Global.....	3
1.2 Perkembangan Bisnis Global dari Masa ke Masa.....	5
1.3 Faktor Pendorong dan Penghambat Bisnis Global.....	7
1.4 Peran Bisnis Global dalam Perekonomian Dunia	10
Rangkuman.....	12
Latihan.....	13
BAB 2: GLOBALISASI PASAR DAN PERSAINGAN.....	17
Tujuan Pembelajaran	17
Pendahuluan.....	17
2.1 Konsep Globalisasi Pasar.....	19
2.2 Dinamika Persaingan Global	20
2.3 Faktor Penentu Keunggulan Kompetitif Global	22
2.4 Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Lokal.....	23
Rangkuman.....	25
Latihan.....	27
BAB 3: MERANCANG STRATEGI GLOBAL	30
Tujuan Pembelajaran	30
Pendahuluan.....	31

3.1 Analisis Lingkungan Global	33
3.2 Model Formulasi Strategi Global.....	35
3.3 Strategi Standarisasi vs Adaptasi	37
3.4 Implementasi Strategi Global	39
Rangkuman	41
Latihan	43
BAB 4: MERANCANG ORGANISASI GLOBAL.....	47
Tujuan Pembelajaran	47
Pendahuluan.....	48
4.1 Struktur Organisasi Global	49
4.2 Model Desentralisasi vs Sentralisasi.....	52
4.3 Budaya Organisasi Global	55
4.4 Tata Kelola dan Etika dalam Organisasi Global	57
Rangkuman	59
Latihan	60
BAB 5: ALIANSI STRATEGIS GLOBAL	64
Tujuan Pembelajaran	64
Pendahuluan.....	64
5.1 Konsep dan Bentuk Aliansi Strategis.....	66
5.2 Tujuan dan Manfaat Aliansi Global	68
5.3 Risiko dan Tantangan Aliansi Global	69
5.4 Studi Kasus Aliansi Strategis Global	71
Rangkuman	73
Latihan	74
BAB 6: MERGER DAN AKUISISI GLOBAL	77
Tujuan Pembelajaran	77
Pendahuluan.....	77

6.1 Konsep Merger dan Akuisisi Global.....	78
6.2 Faktor Pendorong M&A Internasional	80
6.3 Hambatan dan Risiko dalam M&A Global	82
6.4 Studi Kasus Merger dan Akuisisi Global.....	84
Rangkuman	86
Latihan	86
BAB 7: PEMASARAN GLOBAL.....	90
Tujuan Pembelajaran	90
Pendahuluan.....	90
7.1 Konsep Pemasaran Global	92
7.2 Segmentasi, Targeting, dan Positioning Global	93
7.3 Strategi Branding dan Komunikasi Internasional	95
7.4 Digital Marketing dalam Konteks Global	96
Rangkuman	98
Latihan	99
BAB 8 OPERASI GLOBAL.....	103
Tujuan Pembelajaran	103
Pendahuluan.....	104
8.1 Manajemen Rantai Pasok Global.....	105
8.2 Lokasi Produksi dan Logistik Global.....	107
8.3 Teknologi dan Otomatisasi Operasi	109
8.4 Manajemen Risiko Operasional Global	111
Rangkuman	112
Latihan	114
BAB 9: INOVASI GLOBAL	118
Tujuan Pembelajaran	118
Pendahuluan.....	119

9.1 Konsep Inovasi dalam Bisnis Global	120
9.2 Kolaborasi Inovasi Lintas Negara.....	122
9.3 Teknologi Digital dan Inovasi Disruptif	124
9.4 Inovasi Berkelanjutan dalam Skala Global	125
Rangkuman	127
Latihan	128
BAB 10: MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA GLOBAL	132
Tujuan Pembelajaran	132
Pendahuluan.....	133
10.1 Peran SDM dalam Bisnis Global	134
10.2 Rekrutmen dan Seleksi Internasional.....	136
10.3 Manajemen Multikultural dan Ekspatriat.....	137
10.4 Pengembangan dan Retensi Talenta Global.....	139
Rangkuman	141
Latihan	142
BAB 11: MANAJEMEN KEUANGAN GLOBAL	146
Tujuan Pembelajaran	146
Pendahuluan.....	148
11.1 Pasar Keuangan Internasional	149
11.2 Sumber Pendanaan Global	151
11.3 Risiko Nilai Tukar dan Hedging	154
11.4 Investasi dan Akuisisi Aset Internasional	156
Rangkuman	159
Latihan Mahasiswa	160
BAB 12: TATA KELOLA DAN ETIKA DALAM BISNIS GLOBAL ..	163
Tujuan Pembelajaran	163
Pendahuluan.....	164

12.1 Prinsip Tata Kelola Global.....	166
12.2 Regulasi Internasional dan Kepatuhan.....	168
12.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Global.....	170
12.4 Etika Bisnis Lintas Budaya	172
Rangkuman	174
Latihan	175
BAB 13: TREN DAN TANTANGAN BISNIS GLOBAL TERKINI	179
Tujuan Pembelajaran	179
Pendahuluan.....	180
13.1 Perdagangan Internasional dan Proteksionisme	181
13.2 Dampak Perubahan Iklim pada Bisnis Global	183
13.3 Perkembangan E-commerce Internasional.....	184
13.4 Geopolitik dan Stabilitas Ekonomi Global	186
Rangkuman	188
Latihan	190
BAB 14: MASA DEPAN BISNIS GLOBAL	194
Tujuan Pembelajaran	194
Pendahuluan.....	195
14.1 Transformasi Digital dan Industri 4.0	196
14.2 Peran Artificial Intelligence dan Big Data	197
14.3 Sustainability dan Circular Economy	199
14.4 Prospek dan Arah Bisnis Global di Masa Depan	200
Rangkuman	202
Latihan	203
REFERENSI	208

SINOPSIS

Latar belakang penulisan buku ini didasarkan pada kebutuhan mendalam akan pemahaman tentang dinamika bisnis di tingkat global yang semakin kompleks dan kompetitif. Buku ini bertujuan memberikan gambaran komprehensif mengenai konsep, strategi, dan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam menjalankan bisnis internasional. Ruang lingkup materi mencakup berbagai aspek penting seperti globalisasi pasar, perancangan strategi dan organisasi global, aliansi strategis, merger dan akuisisi, pemasaran, operasi, inovasi, serta manajemen sumber daya manusia dan keuangan global. Target pembaca utama adalah mahasiswa yang mengikuti mata kuliah Bisnis Global, agar mereka mampu memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam praktik bisnis nyata. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi dalam penyusunan buku ini. Harapan saya, buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memperkaya wawasan para pembaca dalam menghadapi tantangan bisnis global di masa depan.

Syafrida Hafni Sahir

KATA PENGANTAR

Selamat datang dan terima kasih atas kepercayaan Anda terhadap buku ini sebagai sumber belajar dalam bidang Bisnis Global. Buku ini disusun dengan tujuan memberikan panduan lengkap dan sistematis mengenai konsep, strategi, dan praktik terbaik dalam menjalankan bisnis di tingkat internasional. Setiap bab dirancang untuk memudahkan pemahaman, mulai dari pengenalan dasar hingga aspek strategis dan operasional yang lebih kompleks, termasuk inovasi dan manajemen sumber daya manusia serta keuangan global. Diharapkan, buku ini dapat menjadi referensi utama bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi yang ingin memperdalam pengetahuan dan keterampilan mereka dalam konteks bisnis global yang terus berkembang. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penulisan ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata dan menginspirasi inovasi dalam dunia bisnis internasional.

(Editor)