

Menulis *Feature* dan Opini di Era Digital

Pedoman, Ruang Lingkup dan Faktor-Faktor Pengaruhnya



Menulis *Feature* dan Opini di Era Digital

Pedoman, Ruang Lingkup dan Faktor-Faktor Pengaruhnya

Dr. Dedi Sahputra, S.Sos. MA.

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press



Menulis *Feature* dan Opini di Era Digital

Pedoman, Ruang Lingkup dan Faktor-Faktor Pengaruhnya

Penulis : **Dr. Dedi Sahputra, S.Sos. MA**
Desain Cover : **Hikmawan Syahputra**
Edit Layout : **Hikmawan Syahputra**
Editor : **Hikmawan Syahputra**

Copyright@2025

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ISBN:

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan,
Deliserdang, Sumatera Utara

Telephone:061-7366878,

e-mail: pghc@uma.ac.id




SINOPSIS

Bagaimana dampak perkembangan digitalisasi terhadap teknik penulisan artikel feature dan opini? Pertanyaan ini muncul seiring berlangsungnya digitalisasi media massa. Buku ini membahas perihal teknik penulisan dan pengaruh tulisan kedua produk jurnalistik tersebut. Setidaknya ada dua hal penting yang perlu menjadi perhatian di sini. Pertama, secara substansial penulisan feature dan opini memiliki banyak kesamaan, baik di era digital maupun di masa konvensional. Di antaranya misalnya menyangkut faktor news value di dalam tulisan feature seperti human interest, proximity (kedekatan), prominence (keterkenalan). Atau dalam tulisan opini yang mensyaratkan adanya news peg atau cantelan peristiwa dari topik tulisan, kejelasan ide yang terkandung, serta keluasan referensi yang dimiliki. Selain itu faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi serta dipengaruhi oleh suatu tulisan feature maupun opini--yang menjadi faktor penting untuk mempertimbangkan seberapa berdampak tulisan yang dipublikasikan di media massa. Kedua, secara teknis, untuk menulis feature dan opini di era digital memerlukan adaptasi terhadap platform online dan preferensi pembaca digital. Dalam hal ini seorang penulis dituntut untuk mampu menyajikan informasi yang menarik, mudah dicerna, dan relevan dengan minat audiens di dunia digital. Adaptasi meliputi pilihan kata dalam menulis judul serta kaitannya dengan lead yang ditulis mengikuti judul, serta dalam body tulisan yang kesemuanya harus memiliki kata kunci yang saling terkait. Tujuannya tidak lain untuk memperluas keterjangkauan pembaca dalam mengakses tulisan tersebut. Buku ini penting dibaca bagi para wartawan penulis feature maupun oleh masyarakat umum penulis opini di media. Termasuk bagi para mahasiswa ilmu komunikasi yang memiliki keterkaitan dalam menyampaikan ide-ide melalui tulisan di media massa.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
KATA PENGANTAR	viii
BAB 1 Pendahuluan	1
BAB 2 Pengertian Feature dan Ruang Lingkupnya	12
A. Definisi Feature	12
B. Ciri Khas Feature	16
C. <i>News Value</i>	20
D. Struktur Feature	22
E. Jenis-Jenis Feature	23
F. Panjang Tulisan <i>Feature</i>	33
G. Ruang Lingkup	34
H. Proses Pembelajaran	40
BAB 3 Aspek Eksternal yang Memengaruhi dan Dipengaruhi Tulisan Feature	42
A. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi	43
B. Pengaruh <i>Feature</i> terhadap Publik	52
C. Interaksi Dua Arah: <i>Feature</i> Mempengaruhi Faktor Eksternal	61
BAB 4 Langkah-langkah Menulis <i>Feature</i>	64
A. Tahap Persiapan: Fondasi <i>Feature</i> yang Kuat	65
B. Tahap Penulisan: Merangkai Detail Menjadi Cerita	75
C. Tahap Penyuntingan: Memperhalus dan Memastikan Akurasi	83
D. Visualisasi Proses Penulisan <i>Feature</i> : Diagram Alur	88
E. Contoh <i>Feature</i>	92

BAB 5 Studi Kasus Penulisan <i>Feature</i> _____	96
A. Studi Kasus Internasional: <i>Feature</i> Investigasi Tim Spotlight Boston Globe _____	97
B. Studi Kasus Lokal: <i>Feature</i> Pendidikan Inklusif di Kompas _____	104
C. Analisis Kesalahan Umum dalam Penulisan <i>Feature</i> _____	109
D. Tabel Komparatif: Praktik Penulisan <i>Feature</i> yang Berhasil dan Lemah _____	114
BAB 6 Pengertian Artikel Opini dan Ruang Lingkupnya _____	119
A. Definisi Artikel Opini _____	120
B. Jenis-Jenis Artikel Opini _____	124
C. Ruang Lingkup Artikel Opini di Media Cetak dan Digital _____	131
D. Perbandingan Karakteristik Artikel Opini dan <i>Feature</i> _____	136
BAB 7 Aspek Eksternal yang Memengaruhi Artikel Opini _____	141
A. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Artikel Opini _____	142
B. Dampak Artikel Opini dalam Mendorong Perubahan _____	149
BAB 8 Langkah-langkah Menulis Artikel Opini _____	163
A. Tahap Persiapan: Fondasi Argumen yang Kuat ____	164
B. Tahap Penulisan: Menyusun Argumen Persuasif _	172
C. Tahap Penyuntingan: Memperkuat Argumen dan Menghindari Kelemahan _____	184



D. Infografis Langkah Penulisan Artikel Opini (Representasi Tekstual) _____	192
E. Sintesis: Konvergensi <i>Feature</i> dan Opini dalam Jurnalisme Modern _____	195
F. Peran Kunci <i>Feature</i> dan Opini dalam Membentuk Opini Publik dan Kesadaran _____	198
G. Rekomendasi Penting untuk Masa Depan Jurnalisme <i>Feature</i> dan Opini _____	200
H. Contoh Artikel Opini _____	207
DAFTAR PUSTAKA _____	220
TENTANG PENULIS _____	223

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, buku ini dapat rampung dan diterbitkan sebagai suatu sumbangsih bagi perkembangan dunia jurnalisme di era digital yang kian kompleks. Kehadiran buku ini hadir sebagai ikhtiar untuk memberikan suatu sudut pandang tentang menulis feature dan opini yang diwarnai perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat.

Selain itu kehadiran buku ini juga menyajikan pemahaman yang lebih jauh tentang jurnalisme, khususnya dalam menulis feature dan opini. Karena sesungguhnya menulis adalah suatu aktivitas berpikir yang terus menerus tiada henti, dan tidak berhenti pada satu format yang telah ada. Karenanya di era digital ini pemahaman tentang menulis feature dan opini di media massa juga perlu di *up-grade* sesuai dengan kebutuhan.

Di masa sekarang ini dimana digitalisasi terjadi di segala lini kehidupan, maka jurnalisme termasuk sektor yang lebih dulu terdampak. Karenanya media tidak lagi hanya terbatas menyampaikan informasi faktual dan ketrampilan mengolah kalimat dengan diksi pilihan, tetapi lebih dari itu, bagaimana seorang wartawan berselancar dengan teknologi digital sambil membaca kecenderungan publik.

Bahwa kemampuan dalam menulis feature, tidak sekedar mengemas berita menjadi menarik dibaca, serta menyentuh emosi pembaca adalah hal yang penting. Begitu juga dalam menulis opini di media massa, tidak sekedar menyampaikan gagasan kepada pembaca. Tetapi wartawan dan penulis juga dituntut memiliki visi visual dalam menghasilkan karya jurnalistik yang bermutu. Dunia digital telah menuntut kreativitas dalam menghasilkan feature dan opini memiliki nilai yang tinggi.

Beberapa hal yang diulas dalam buku ini serta berbagai teknik penulisan feature dan opini. Faktor-faktor seperti penggunaan bahasa yang menarik serta gaya bercerita yang khas dalam produk jurnalistik akan memberikan pengalaman menulis bagi pembaca yang akan memulai mempraktikkan menulis untuk media massa.

Tentunya kehadiran buku ini diharapkan menjadi pedoman bagi para wartawan muda maupun penulis yang ingin mengembangkan keterampilan menulis kreatif mereka di dunia jurnalisme. Namun tentunya kami sadar bahwa tidak ada yang sempurna, demikian juga buku ini. Karenanya kami mengharapkan saran dan masukan dari para pembaca yang merupakan hal penting untuk menghasilkan karya yang semakin baik lagi.

Tidak lupa ucapan terima k kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan buku ini. Akhir kata, hanya kepada Allah SWT kami berserah diri dan semoga buku ini bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi bagi perkembangan dunia jurnalisme di negeri ini.

Medan, 21 Agustus 2025

Dedi Sahputra S.Sos. MA