

# Organizational Behavior

Penulis

Endang Haryati

Babby Hasmayni

Sugito

Ahmad Prayudi

Desy Astrid Anindya

Diterbitkan oleh:

**Universitas Medan Area Press**

# Organizational Behavior

Penulis

Endang Haryati

Babby Hasmayni

Sugito

Ahmad Prayudi

Desy Astrid Anindya

Desain Cover:

Yuan Anisa, S.Si., M.Si

Edit Layout:

Yuan Anisa, S.Si., M.Si

Editor

Aldi Subhan Lubis, S.H., M.Kn

**ISBN**

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian  
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizing tertulis dari  
Penerbit**

Diterbitkan oleh:

**Universitas Medan Area Press**

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru,  
Kec. Percut Sei Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

**Telephone:061-7366878, e-mail:**

**[umapress014@gmail.com](mailto:umapress014@gmail.com)**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SINOPSIS .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Peran Organisasi bagi Kehidupan Manusia .....	2
B. Karakteristik Biografi .....	4
C. Kemampuan dan perilaku Individu didalam Organisasi ..	7
D. Dasar Perilaku Individu .....	10
E. Persepsi .....	12
F. Kepribadian .....	15
<b>BAB II : PERILAKU .....</b>	<b>19</b>
A. Pengertian Perilaku .....	19
B. Definisi Perilaku .....	19
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku .....	20
D. Bentuk-bentuk Perilaku .....	21
<b>BAB III : ORGANISASI.....</b>	<b>25</b>
A. Definisi Organisasi .....	25
B. Kompleksitas Organisasi .....	25
C. Struktur Organisasi .....	27
D. Proses Pengambilan Keputusan.....	28
E. Komersialisasi Organisasi .....	29
F. Kenapa Memiliki Organisasi itu Penting ?.....	29

G. Kesimpulan dan Implikasi Organisasi.....	
<b>BAB IV : PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>34</b>
A. Definisi Perilaku Organisasi.....	34
B. Sejarah Perilaku Organisasi .....	36
C. Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi.....	38
<b>BAB V : KARAKTERISTIK PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>41</b>
A. Karakteristik Perilaku Organisasi .....	41
B. Lingkup Perilaku Organisasi .....	43
C. Faktor-Faktor yang menghambat Perilaku Organisasi ...	44
D. Unsur-unsur Perilaku Organisasi .....	46
<b>BAB VI : KOMUNIKASI.....</b>	<b>48</b>
A. Komunikasi.....	48
B. Jenis-Jenis Komunikasi .....	48
C. Manfaat Komunikasi Efektif .....	49
D. Hambatan dalam Komunikasi Efektif .....	50
E. Meningkatkan Keterampilan Komunikasi .....	50
F. Peran Teknologi dalam Komunikasi .....	51
G. Pertimbangan Etis dalam Komunikasi .....	52
H. Kesimpulan.....	53
<b>BAB VII : KOMUNIKASI DIDALAM PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>54</b>
A. Komunikasi didalam perilaku organisasi .....	54
B. Pengertian Komunikasi dalam perilaku Organisasi .....	54

C. Faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi didalam organisasi..... 55

D. Peran Komunikasi dalam meningkatkan Kinerja Organisasi ..... 55

E. Strategi Komunikasi efektif dalam Organisasi..... 56

F. Upaya Meningkatkan Komunikasi dalam Organisasi ... 57

G. Kesimpulan..... 57

**BAB VIII : PENDEKATAN ..... 59**

A. Pendekatan : Mengapa memahami konsep ini sangat Penting ? ..... 59

B. Definisi Pendekatan..... 59

C. Jenis Pendekatan yang Umum digunakan ..... 60

D. Kelebihan dan kekurangan pendekatan ..... 61

E. Penerapan Pendekatan dalam Konteks yang berbeda ... 61

F. Studi Kasus Pendekatan Yang sukses ..... 61

G. Kesimpulan..... 62

**BAB IX : PENDEKATAN DIDALAM PERILAKU ORGANISASI..... 63**

A. Pendahuluan ..... 63

B. Pendekatan Klasik ..... 64

C. Pendekatan Modern ..... 65

D. Pendekatan Kontinjensi ..... 65

E. Contingency Theory ..... 65

F. Kesimpulan..... 66

<b>BAB X : ISU-ISU KONTEMPORER DALAM KEPEMIMPINAN .....</b>	<b>67</b>
A. Isu-isu Kontemporer.....	67
B. Pengantar Isu-Isu Kontemporer.....	67
C. Isu Politik .....	67
D. Isu Ekonomi .....	68
E. Isu Sosial .....	69
F. Isu Lingkungan.....	69
G. Kesimpulan dan Implikasi.....	70
<b>BAB XI : ILMU-ILMU YANG MENDUKUNG PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>71</b>
A. Disiplin ilmiah yang mendukung perilaku dalam organisasi.....	71
B. Elemen-elemen Perilaku Organisasi .....	73
C. Manfaat Perilaku Organisasi .....	75
<b>BAB XII : ANALISIS PERKEMBANGAN PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>78</b>
A. Sejarah Perkembangan Ilmu Perilaku Organisasi .....	78
B. Sejarah Perkembangan Perilaku Organisasi pada masa Modern .....	80
C. Model Perilaku Organisasi .....	82
<b>BAB XIII : KEPUASAN KERJA .....</b>	<b>84</b>
A. Pengertian Kepuasan Kerja .....	84
B. Konsep Kepuasan Kerja .....	86

C. Faktor-faktor yang berdampak pada kepuasan kerja.....	89
D. Sikap dan Kepuasan Kerja.....	91
<b>BAB XIV : DIMENSI DALAM KEPUASAN KERJA ...</b>	<b>94</b>
A. Aspek-aspek dalam kepuasan kerja.....	94
B. Indikator yang mempengaruhi Kepuasa Kerja .....	97
C. Tingkat Pengukuran Kepuasan Kerja.....	99
D. Memotivasi dan Kepuasan Kerja.....	101
<b>BAB XV : KOMITMEN .....</b>	<b>104</b>
A. Pengertian Komitmen.....	104
B. Jenis-jenis Komitmen .....	105
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen.....	107
D. Proses Terbentuknya Komitmen .....	108
<b>BAB XVI : EMOSIONAL DAN PERSONALITY .....</b>	<b>111</b>
A. Pengertian Emosional dan Personality .....	111
B. Model kepribadian.....	112
C. Kepribadian, Etika, Persepsi, dan Pengambilan Keputusan .....	114
<b>BAB XVII : ATRIBUT KEPERIBADIAN DALAM PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>117</b>
A. Atribut-atribut kepribadian yang berpengaruh pada Perilaku Organisasi.....	117
B. Perilaku Individu dan Kelompok yang berpengaruh pada perilaku Organisasi.....	120
C. Sifat-sifat Kepribadian .....	121

<b>BAB XVIII : TEORI KEPRIBADIAN .....</b>	<b>123</b>
A. Jenis-Jenis Teori Kepribadian .....	123
B. Pengembangan Kepribadian.....	124
C. Perbedaan Perilaku Organisasi dan Teori Organisasi .	126
D. Manfaat mempelajari Kepribadian pada Perilaku Organisasi .....	127
<b>BAB XIX : MODEL PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>128</b>
A. Pengertian Model Perilaku Organisasi .....	128
B. Pengembangan Model Perilaku Organisasi.....	129
C. Faktor – faktor yang mempengaruhi Perilaku Organisasi .....	130
<b>BAB XX : PERILAKU MILLENIAL .....</b>	<b>132</b>
A. Perilaku Millenial : Terhubung, Inovatif, dan Dinamis .....	132
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja Online .....	132
C. Mengoptimalkan Komunikasi Digital untuk Kesuksesan .....	133
D. Perilaku Millenial Dalam mencari karir .....	134
E. Perilaku Millenial dalam Gaya hidupnya.....	134
F. Dampak Perubahan Perilaku Millenial.....	135
G. Peran Penting Millenial dalam Perekonomian .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS.....</b>	<b>142</b>

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah dan Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar yang berjudul “*Organizational Behavior*”. Dan tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, berkat beliau, kita keluar dari alam kegelapan menuju alam yang terang menderang.

Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung serta membantu penulisan buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua, rekan-rekan seperjuangan dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Adapun, buku ajar yang berjudul “*Organizational Behavior*” ini telah selesai dibuat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar kelak nantinya menjadi manfaat bagi para pembaca yang membutuhkan dan menjadi alternatif buku panduan bagi mahasiswa dan dosen yang menempuh studi tersebut.

Penulis sadar, bahwa buku ajar ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mohon agar para pembaca

## **Organizational Behavior**

memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar penulis dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ajar ini penulis buat, dengan harapan agar pembaca dapat mengetahui tentang informasi yang terkait dengan “*Organizational Behavior*” serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Medan, 01 Januari 2024

Penulis

### SINOPSIS

Buku ajar yang berjudul “*Organizational Behavior*” menjelaskan tentang sebuah perilaku dari organisasi atau yang disebut “*Organizational Behavior*”, sehingga bisa menjawab semua apa yang menjadi pertanyaan bagi pembaca yang berhubungan dengan “*Organizational Behavior*” . Bisa dikatakan bahwa “*Organizational Behavior*” menjelaskan tentang sifat dasar seseorang, perilaku dasar seseorang juga perpektif seseorang terhadap melakukan penilaian dengan sudut pandang orang terebut maupun sudut pandang lainnya.

Didalam buku “*Organizational Behavior*” ini juga memberikan menjelaskan penuh bagaimana perilaku yang harus dihadapi sebuah perusahaan ataupun prang pribadi terhadap anak muda jaman millennial sekarang. Atau yang kita sebut dengan Gen-Z. jadi didalam buku ini melengkapi para penikmat buku untuk memahami sebuah arti luas tentang perilaku organisasi.