

**Global Value Chain:  
Tipologi, Strategi dan Lansekap  
Hukum Internasional**

Penulis

Dr. Lailan Tawila Berampu, SE, M.Si

Prof. Dr. Taufik Siregar, SH, M.Hum

Alfifto, SE, M.Si

Diterbitkan oleh:

**Universitas Medan Area Press**

# **Global Value Chain: Tipologi, Strategi dan Lansekap Hukum Internasional**

Penulis

Dr. Lailan Tawila Berampu, SE, M.Si

Prof. Dr. Taufik Siregar, SH, M.Hum

Alfifto, SE, M.Si

Desain Cover :

Dian Ifantiska, S.Kom

Edit Layout :

Alfifto, SE, M.Si

Editor

Aldi Subhan Lubis, S.H, M.Kn

**ISBN**

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian  
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizing tertulis dari  
Penerbit**

Diterbitkan oleh:

**Universitas Medan Area Press**

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec.**

**Percut Sei**

**Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

**Telephone:061-7366878,**

**e-mail: [umapress014@gmail.com](mailto:umapress014@gmail.com)**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dan tim penulis bisa menyelesaikan buku ini dengan judul “*Global Value Chain: Tipologi, Strategi dan Lansekap Hukum Internasional*”. Materi buku ini terdiri dari 11 bab yang membahas tentang Rantai Nilai Global dan Lansekap dalam Hukum Internasional. Semoga kehadiran buku ini dapat mempermudah pembaca dalam memahami konsep *Global Value Chain* pada Kopi Gelombang Ketiga

Penulis

# DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	<i>i</i>
DAFTAR ISI.....	<i>ii</i>
SINOPSIS.....	<i>iv</i>
BAB I_RANTAI NILAI GLOBAL/GLOBAL VALUE CHAIN....	<b>1</b>
A. Pentingnya Global Value Chain .....	<b>1</b>
B. Definisi Global Value Chain .....	<b>5</b>
C. Dimensi analisis GVC .....	<b>8</b>
BAB II_TEORI DAN PENDEKATAN GLOBAL VALUE CHAIN .....	<b>28</b>
A. Konsep dan Latar Belakang.....	<b>28</b>
B. Pendekatan Utama pada GVC .....	<b>39</b>
BAB III_EKONOMI DAN RANTAI NILAI GLOBAL.....	<b>57</b>
BAB IV_Tipologi Integratif Strategi Global dan Rantai Nilai Global.....	<b>74</b>
A. Pendahuluan.....	<b>74</b>
B. Strategi, Jaringan Produksi dan Perubahan Sifat Globalisasi .....	<b>77</b>
C. Strategi Global dan Rantai Nilai Global: Tipologi Literatur Integratif.....	<b>86</b>
BAB V_LANSEKAP HUKUM PADA RANTAI NILAI GLOBAL (GVC).....	<b>108</b>
A. Pendahuluan.....	<b>108</b>
B. Struktur GVC.....	<b>112</b>
C. Relasi Hukum dan Ekternalitas pada GVC .....	<b>115</b>

BAB VI PRIVATE INTERNATIONAL LAW DAN GLOBAL VALUE CHAIN .....	<b>120</b>
A. Private International Law Pada GVC.....	<b>120</b>
B. Perspektif Pertama .....	<b>122</b>
C. Perspektif Kedua .....	<b>127</b>
D. Kalibrasi Private International Law dengan Global Value Chain .....	<b>129</b>
 BAB VII SILSILAH HUKUM PERDATA PADA PRODUKSI GLOBAL .....	<b>139</b>
A. Pendahuluan.....	<b>139</b>
 BAB VIII TEORI GLOBALISASI .....	<b>152</b>
 BAB IX TATA KELOLA RANTAI NILAI GLOBAL INTERSEKSI DENGAN BISNIS INTERNASIONA	<b>163</b>
A. Pendahuluan.....	<b>163</b>
 BAB X KEBIJAKAN PERDAGANGAN, STRATEGI PERUSAHAAN DAN KONFIGURASI ULANG GVC .....	<b>173</b>
A. Pendahuluan.....	<b>173</b>
C. Kebijakan Perdagangan, Strategi Perusahaan, dan Restrukturisasi GVC.....	<b>175</b>
 BAB XII MPLEMENTASI STRATEGI GVC PADA KOPI GELOMBANG KETIGA .....	<b>185</b>
A. Kopi Gelombang Ketiga.....	<b>185</b>
B. Indikator Value Creation Kopi Gelombang Ketiga .....	<b>187</b>
C. Indikator Kompetensi Kontrol Logistik.....	<b>191</b>
D. Indikator Glokalisasi.....	<b>192</b>
E. Indikator Fair Trade .....	<b>194</b>
F. Indikator Global Value Chain.....	<b>195</b>
 DAFTAR PUSTAKA .....	<b>198</b>

## **SINOPSIS**

"Global Value Chain: Tipologi, Strategi, dan Lansekap Hukum Internasional" adalah sebuah karya yang menguraikan peran penting rantai nilai global dalam konteks ekonomi global saat ini. Karya ini menyoroti tipologi beragam rantai nilai global yang ada, mulai dari produksi barang hingga pemasaran dan distribusi, serta strategi yang digunakan oleh pelaku bisnis dalam mengelola rantai nilai mereka.

Penekanan utama dalam karya ini adalah pada aspek hukum internasional yang memengaruhi dan mengatur rantai nilai global. Dalam konteks ini, penulis menggali berbagai peraturan, konvensi, dan perjanjian internasional yang berdampak pada interaksi antar negara dan pelaku bisnis dalam rantai nilai global.

Dengan penjelasan yang mendalam, karya ini memberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana pelaku bisnis dapat mengoptimalkan rantai nilai global mereka dengan mempertimbangkan faktor-faktor strategis dan hukum internasional yang relevan.

Dengan demikian, "Global Value Chain: Tipologi, Strategi, dan Lansekap Hukum Internasional" menjadi panduan yang berharga bagi para profesional, akademisi, dan pengambil keputusan yang tertarik untuk memperdalam pemahaman mereka tentang fenomena penting ini dalam ekonomi global.