

EXPERIENTIAL TOURISM DI DANAU **TOBA KABUPATEN SAMOSIR**

Penulis

Alfifto, SE, M.Si
Dr. Siti Alhamra Salqaura, SE, M.Si
Siti Sabrina Salqaura SP., MSc

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

***EXPERIENTIAL TOURISM* DI DANAU TOBA KABUPATEN SAMOSIR**

Penulis

Alfifto, SE, M.Si

Dr. Siti Alhamra Salqaura, SE, M.Si

Siti Sabrina Salqaura SP., MSc

Desain Cover :

Dian Ifantiska, S.Kom

Edit Layout :

Alfifto, SE, M.Si

Editor

ISBN

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizing tertulis dari Penerbit**

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei
Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

Telephone:061-7366878,

e-mail: umapress014@gmail.com

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
SINOPSIS.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1 <i>Latar belakang</i>	1
BAB II DEFINISI <i>EXPERIENTIAL TOURISM</i>	8
1. Experience Logic.....	8
2. Customer Experience.....	13
A. Definisi Customer Experience	13
B. Dimensi <i>Customer Experience</i>	14
3. Tourism Experience	18
4. Fase perjalanan	22
5. Tourist Satisfaction	27
6. Experiential Quality	29
BAB III DIMENSI <i>EXPERIENTIAL TOURISM</i>	38
1. Experiential Quality	38
2. Experiential Value (Nilai pengalaman)	44
3. Experiential Satisfaction.....	47
BAB IV KASUS <i>EXPERIENTIAL TOURISM</i>	50
1. Gambaran Umum Danau Toba Kabupaten Samosir.....	59
2. Hasil Penulisan	60
A. Analisis Deskriptif Responden.....	60
3. Hasil Analisis Data	80
A. Analisis Model PLS.....	80
B. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	80
C. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	84
D. Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect)	84
E. Uji Pengaruh Secara Tidak Langsung (Indirect Effect).....	86
F. Pengaruh Total.....	87
4. Pembahasan	88
A. Pengaruh Experiential Quality terhadap Experiential Value	88
B. Pengaruh Experiential Quality terhadap Tourist Satisfaction	91
C. Pengaruh Experiential Value terhadap Tourist Satisfaction	93
D. Pengaruh Experiential Quality terhadap Tourist Satisfaction melalui Experiential Value.....	95
5. Kesimpulan	97
6. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	102

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Tim Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesabaran, dan kekuatan sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini dibuat dengan tujuan sebagai bahan referensi bagi siapa saja yang ingin mengetahui seluk-beluk terkait *experiential tourism*. Adapun buku ini terdiri atas empat bagian. Pada bagian pertama, terdapat pendahuluan mengenai pariwisata yang ada di Sumatera Utara terkhususnya di Danau Toba dan juga bagaimana pentingnya pengalaman wisata. Pada bagian kedua, buku ini memaparkan mengenai definisi dari *experiential tourism*. Pada bagian ketiga terdiri dimensi dari *experiential tourism*. Terakhir, pada bagian keempat berisi mengenai kasus dalam *experiential tourism* di Danau Toba Kabupaten Samosir.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu sepanjang proses penulisan hingga selesainya tulisan ini. Penulis sangat menyadari bahwa Buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan masukan baik berupa saran maupun kritik demi perbaikan buku ini kedepannya.

Medan, 2024

Alfifto

SINOPSIS

"Experiential Tourism di Danau Toba Kabupaten Samosir" adalah eksplorasi mendalam tentang konsep pariwisata yang menawarkan pengalaman yang mendalam dan berkesan bagi para wisatawan di destinasi ini. Buku ini menggali keunikan Danau Toba dan Kabupaten Samosir sebagai tujuan wisata dengan pendekatan yang berfokus pada pengalaman langsung bagi para pengunjung. Penulisnya membahas berbagai aktivitas dan pengalaman yang dapat dinikmati oleh wisatawan, mulai dari interaksi dengan budaya lokal, eksplorasi alam, hingga kegiatan berbasis komunitas.

Selain itu, buku ini juga memperkenalkan pembaca pada beragam strategi dan inisiatif yang dapat diadopsi untuk meningkatkan pengalaman wisata di Danau Toba dan Kabupaten Samosir. Ini termasuk kolaborasi dengan masyarakat lokal, pengembangan infrastruktur yang berkelanjutan, dan promosi yang terarah. Dengan bahasa yang menarik dan konten yang mendalam, buku ini menjadi sumber inspirasi bagi para pelaku industri pariwisata, pengusaha lokal, dan pemerintah daerah untuk mengembangkan potensi pariwisata eksperimental di Danau Toba Kabupaten Samosir, sehingga memberikan manfaat ekonomi dan sosial yang lebih besar bagi wilayah tersebut.