

BUKU REFERENSI

***CUTTING EDGE INNOVATION CAPABILITY* MENINGKATKAN KINERJA UKM**

Dr. Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM
Prof. Dr. Arlina Nurbaity Lubis, SE. MBA
Dr. Yeni Absah, SE. M.Si
Drs. Parapat Gultom, MSIE, Ph.D

Medan Area University Press
2024

CUTTING EDGE INNOVATION CAPABILITY
MENINGKATKAN KINERJA UKM

Authors:

Dr. Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM
Prof. Dr. Arlina Nurbaity Lubis, SE, MBA
Dr. Yeni Absah, SE. M.Si
Drs. Parapat Gultom, MSIE, Ph.D

Publisher:

Medan Area University Press
Kolam Street, Number 1 Medan Estate
Postal Code: 20223. Fax: 0617368012

Editor :

Desain Cover dan Layout :

First Print March 2024

ISBN :

Copyright protected by law.
Reproduction of this paper in any form is prohibited without the written
permission of the author.

The contents of the book are beyond the responsibility of the publisher.

KATA PENGANTAR

Buku Referensi ini dirancang untuk memperkaya khasanah referensi bidang Pemasaran, Sub bidang Kewirausahaan tentang *Cutting Edge Innovation Capability* dapat meningkatkan kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Sumatera Utara. Sebagaimana diketahui UKM mempunyai peran vital dan strategis dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Berdasarkan Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan UKM Periode 2020-2024 salah satu kelemahan UKM di Indonesia adalah kurangnya kreativitas dan inovasi pelaku usaha UKM. Karena itu penulis melalui variabel *novelty*/kebaruan berdasarkan studi empiris yang dilakukan yaitu: *Cutting Edge Innovation Capability* dapat meningkatkan kinerja UKM baik kinerja finansial maupun non-finansial.

Buku ini dapat digunakan sebagai referensi bagi para dosen, peneliti, mahasiswa S-2 dan S-3 Ilmu Manajemen, pelaku usaha UKM, dan pembaca yang tertarik untuk memahami pentingnya kemampuan inovasi dalam meningkatkan kinerja UKM di Indonesia. Isi buku ini dimulai dari latar belakang, rumusan masalah, variabel *novelty* atau kebaruan, metode pemecahan masalah, landasan teori yang digunakan, variabel penelitian, kerangka konseptual, metode penelitian, hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan dan saran serta implikasi teoritis bagi Ilmu Manajemen dan implikasi praktis bagi pelaku usaha UKM, Kementerian Koperasi dan UKM serta *stakeholder* lainnya.

Buku Referensi ini merupakan luaran PDD (Penelitian Disertasi Doktor), diharapkan bisa menjadi referensi bagi *stakeholder* terkait serta pelaku usaha dan pemerhati UKM di Inonesia. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada DRTPM Kemendikbudristek atas hibah *multi years* (2 tahun) yang diberikan untuk penelitian ini.

Medan, 15 Februari 2024

Dr. Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM

BIOGRAFI SINGKAT PENULIS

Dr. Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM, lahir di Bagas Lombang, Sumut 24 November 1965. Penulis lulus S1 dari Fakultas Pertanian USU tahun 1989, lulus S2-MM dari Universitas Prasetiya Mulya tahun 2006. Lulus S3 Doktor Ilmu Manajemen, FEB USU Tahun 2023. Penulis merupakan Staf Pengajar FEB, UMA. Pengalaman kerja di korporasi 20 tahun, selama 16 tahun di Mead Johnson Indonesia (1996-2011), jabatan terakhir *Regional Business Manager All Sumatera*. 4 tahun di Kalbe Farma Group. Mulai Tahun 2009 s/d sekarang menjadi Dosen FEB UMA, Wakil Dekan-3 FEB UMA (2017-2021), Staf Khusus Rektor Bidang Kompetisi dan Prestasi Mahasiswa (2021-2022), Ka Pusat Karir dan Kewirausahaan (2022-2023).

Prof. Dr. Arlina Nurbaity Lubis, SE, MBA lahir di Medan, 07 April 1974. Penulis menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi USU tahun 1996. Menyelesaikan studi S2 di University Kebangsaan Malaysia tahun 2001. Menyelesaikan studi S3 dari Universitas Brawijaya tahun 2007. Guru Besar Tetap FEB USU mulai tahun 2019 sampai sekarang. Riwayat pekerjaan : Wakil Dekan III FEB USU (2016-2021). Sekretaris Program Studi S2 (Magister) dan S3 (Doktor) Ilmu Manajemen USU tahun 2010-2015. Sekretaris Program Studi Kesekretariatan USU tahun 2008-2010. Sekretaris Program Studi Kesekretariatan USU tahun 2002-2004.

Dr. Yeni Absah Lubis, SE, M.Si lahir di Medan, 23 November 1974. Penulis menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi USU tahun 1997. Menyelesaikan studi S2 Ilmu Manajemen di Universitas Airlangga tahun 2000. Menyelesaikan studi S3 Ilmu Manajemen dari Universitas Airlangga tahun 2007. Penulis sangat aktif melakukan penelitian dalam 10 tahun terakhir serta mendapatkan hibah dari Kemdikbudristek, juga sangat aktif melakukan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu penulis juga aktif menjadi pembicara seminar ilmiah baik nasional maupun internasional.

Drs. Parapat Gultom, MSIE, Ph.D lahir di Pangaribuan, 30 Januari 1961. Penulis menyelesaikan studi S1 di Fakultas MIPA USU tahun 1984. Menyelesaikan studi S2 di Fakultas Teknik Industri Institut Teknologi Bandung tahun 1989. Menyelesaikan studi S3 dari Kansas State University, USA tahun 1996. Penulis mengampu mata kuliah *Project Management, Operations Research, Management Information System, Statistik dan Analisis Multivariat, Metode Kuantitatif, Econometrics*.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BIOGRAFI SINGKAT PENULIS	ii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Variabel <i>Novelty</i>	5
1.4. Metode Pemecahan Masalah	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. <i>Resource Advantage Theory of Competition</i>	12
2.1.1. Struktur dan Fondasi Teori R-A.....	13
BAB III VARIABEL PENELITIAN.....	25
3.1. Kinerja UKM.....	25
3.1.1. Perkembangan UKM	26
3.1.2. Permasalahan dan Tantangan UKM	28
3.1.3. Tujuan Pengembangan UKM	30
3.2. Market Orientation (MO)	30
3.3. Entrepreneurial Orientation (EO).....	32
3.4. Positional Advantage (PA)	34
3.5. <i>Innovation Capability</i>	35
3.5.1. Evolusi dari Kapabilitas Inovasi	39
3.6. <i>Dynamic Capability</i>	45
3.7. Kapabilitas Inovasi lainnya	47

3.7.1. <i>Breakthrough Concept Capability</i>	47
3.7.2. <i>Superior Marketing Capability</i>	49
3.8. <i>Cutting Edge Innovation Capability</i>	52
BAB IV KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	56
4.1. Kerangka Konseptual	56
4.2. Hipotesis.....	59
BAB V METODE PENELITIAN	60
5.1. Lokasi Penelitian	60
5.2. Jenis Penelitian	60
5.3. Jenis dan Sumber Data	61
5.3.1. Data Primer	61
5.3.2. Data Sekunder	61
5.4. Populasi dan Sampel	61
5.5. Definisi Operasional Variabel.....	64
BAB VI HASIL PENELITIAN	69
6.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
6.1.1. Deskripsi Jenis Kelamin Pengusaha UKM.....	69
6.1.2. Deskripsi Produk UKM Unggulan	70
6.1.3. Deskripsi Sebaran UKM Unggulan	71
6.1.4. Deskripsi Pengalaman dalam Mengelola UKM	73
6.1.5. Deskripsi Jumlah Karyawan UKM Unggulan.....	74
6.1.6. Hubungan Jenis Kelamin Pengelola dan Kinerja UKM Unggulan.....	75
6.1.7. Hubungan Kategori Produk dan Kinerja UKM Unggulan	77
6.1.8. Hubungan Domisili dan Kinerja UKM Unggulan.....	80

6.1.9. Hubungan Lama Mengelola dan Kinerja UKM Unggulan	84
6.2. Analisis Jawaban Responden atas Variabel Penelitian	85
6.2.1. Analisis Jawaban Responden Atas Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	86
6.2.2. Analisis Jawaban Responden Atas Variabel <i>Market Orientation</i>	95
6.2.3. Analisis Jawaban Responden Atas Variabel <i>Cutting Edge Innovation Capability</i>	104
6.2.4. Analisis Jawaban Responden Atas Variabel <i>Positional Advantage</i>	111
6.2.5. Analisis Jawaban Responden Atas Variabel Kinerja UKM	118
6.3. Analisis Statistika Inferensial	122
6.3.1. Pengujian Outer Model.....	123
6.3.2. Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	125
6.4. Jawaban Hipotesis	133
BAB VII PEMBAHASAN	136
7.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	136
7.1.1. <i>Entrepreneurial Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Cutting Edge Innovation Capability</i>	136
7.1.2. <i>Market Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Cutting Edge Innovation Capability</i>	139
7.1.3. <i>Entrepreneurial Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Market Orientation</i>	142
7.1.4. <i>Entrepreneurial Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Positional Advantage</i>	145

7.1.5. <i>Market Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Positional Advantage</i>	148
7.1.6. <i>Entrepreneurial Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM	151
7.1.7. <i>Market Orientation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM	153
7.1.8. <i>Cutting Edge Innovation Capability</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Positional Advantage</i>	156
7.1.9. <i>Positional Advantage</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM	159
7.1.10. <i>Cutting Edge Innovation Capability</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM	160
7.1.11. <i>Entrepreneurial Orientation</i> secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Positional Advantage</i> melalui <i>Cutting Edge Innovation Capability</i>	164
7.1.12. <i>Market Orientation</i> secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Positional Advantage</i> melalui <i>Cutting Edge Innovation Capability</i>	167
7.1.13. <i>Entrepreneurial Orientation</i> secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM melalui <i>Positional Advantage</i>	169
7.1.14. <i>Market Orientation</i> secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM melalui <i>Positional Advantage</i>	170
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN	173
8.1. KESIMPULAN	173
8.2. IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	176
8.2.1. IMPLIKASI TEORITIS	176
8.2.2. IMPLIKASI PRAKTIS	181
8.3. KETERBATASAN PENELITIAN.....	185

8.4. SARAN	186
DAFTAR PUSTAKA.....	189

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perkembangan UKM Indonesia 2015-2019	27
Tabel 3.2 Evolusi kapabilitas inovasi, definisi dan dimensi	39
Tabel 5.1 Sampel Penelitian berdasarkan Kabupaten/Kota di	63
Tabel 5.2 Sampel Penelitian berdasarkan kategori produk UKM di Sumatera Utara.....	64
Tabel 5.3 Definisi Operasional Variabel	65
Tabel 6.1 Komposisi Jenis Kelamin Pengusaha UKM Unggulan ...	69
Tabel 6.2 Komposisi Produk UKM Unggulan.....	70
Tabel 6.3 Komposisi Sebaran UKM Unggulan	72
Tabel 6.4 Deskripsi Pengalaman dalam Mengelola UKM.....	74
Tabel 6.5 Deskripsi Jumlah Karyawan UKM Unggulan	75
Tabel 6.6 Hubungan Jenis Kelamin Pengelola dan Kinerja UKM Unggulan.....	76
Tabel 6.7 Hubungan Kategori Produk dan Kinerja UKM	77
Tabel 6.8 Hubungan Domisili dan Kinerja UKM Unggulan	80
Tabel 6.9 Hubungan Lama Mengelola dan Kinerja UKM Unggulan	84
Tabel 6.10 Skala Rikert.....	86
Tabel 6.11 Tanggapan Responden UKM Unggulan atas Dimensi Inovasi.....	87
Tabel 6.12 Tanggapan Responden UKM Unggulan atas Dimensi Ambil Risiko	90
Tabel 6.13 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Proaktif.....	93
Tabel 6.14 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Customer Orientation	96
Tabel 6.15 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Competitor Orientation	99
Tabel 6.16 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Interfunctional Coordination.....	102
Tabel 6.17 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Sensing Capability.....	105

Tabel 6.18 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Seizing Capability	106
Tabel 6.19 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Transforming Capability	108
Tabel 6.20 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Breakthrough Concept Capability	109
Tabel 6.21 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Superior Marketing Capability	110
Tabel 6.22 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Cost Advantage	112
Tabel 6.23 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Promotion Advantage	114
Tabel 6.24 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Sales Advantage	115
Tabel 6.25 Tanggapan Responden UKM Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Differentiation Advantage	117
Tabel 6.26 Tanggapan Responden UKM Unggulan Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Kinerja Finansial	119
Tabel 6.27 Tanggapan Responden UKM Unggulan Provinsi Sumatera Utara atas Dimensi Kinerja Non Finansial	121
Tabel 6.28 Pengaruh Langsung Antar Variabel.....	125
Tabel 6.29 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel.....	131
Tabel 6.30 Jawaban Hipotesis Penelitian.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Alir Penelitian.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	11
Gambar 2.2 Skema Resource-Advantage Theory of Competition.	17
Gambar 2.3 Matriks Posisi Kompetisi	20
Gambar 2.4 Matriks Posisi Kompetisi Multisegmen	21
Gambar 3.1 Klasifikasi Inovasi.....	38
Gambar 4.1 Kerangka Konseptual	58
Gambar 6.1 Komposisi Jenis Kelamin Pengusaha UKM Unggulan	70
Gambar 6.2 Komposisi Produk UKM Unggulan.....	71
Gambar 6.3 Komposisi Sebaran UKM Unggulan	73
Gambar 6.4 Deskripsi Pengalaman dalam Mengelola UKM Unggulan.....	74
Gambar 6.5 Deskripsi Jumlah Karyawan UKM Unggulan	75
Gambar 6.6 Hubungan Jenis Kelamin Pengelola dan Kinnerja UKM Unggulan.....	76
Gambar 6.7 Kinerja Finansial	78
Gambar 6.8 Kinerja Non Finansial	78
Gambar 6.9 Kinerja UKM Unggulan.....	80
Gambar 6.10 Kinerja Finansial	82
Gambar 6.11 Kinerja Non Finansial	83
Gambar 6.12 Kinerja UKM Unggulan.....	84
Gambar 6.13 Kinerja UKM Unggulan.....	85
Gambar 6.14 Jawaban Responden atas Variabel Entrepreneurial Orientation	87
Gambar 6.15 Tanggapan Responden atas Variabel Market Orientation	96
Gambar 6.16 Tanggapan Responden atas Variabel Cutting Edge Innovation Capability.....	104
Gambar 6.17 Tanggapan Responden atas Variabel Positional Advantage	112

Gambar 6.18 Tanggapan Responden atas Variabel Kinerja UKM
Unggulan..... 118
Gambar 6.19 Model Struktur Penelitian 124
Gambar 6.20 Nilai Pengaruh Langsung Antar Variabel..... 128