

Penulis

Endang Haryati
Babby Hasmayni
Sugito
Ahmad Prayudi
Desy Astrid Anindya

Diterbitkan oleh:
Universitas Medan Area Press

Organizational Behavior

Penulis

Endang Haryati

Babby Hasmayni

Sugito

Ahmad Prayudi

Desy Astrid Anindya

Desain Cover:

Yuan Anisa, S.Si., M.Si

Edit Layout:

Yuan Anisa, S.Si., M.Si

Editor

Aldi Subhan Lubis, S.H., M.Kn

ISBN

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizing tertulis dari
Penerbit**

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru,
Kec. Percut Sei Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

Telephone:061-7366878, e-mail:

umapress014@gmail.com

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	iv
SINOPSIS	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Peran Organisasi bagi Kehidupan Manusia	2
B. Karakteristik Biografi	4
C. Kemampuan dan perilaku Individu didalam Organisasi ..	7
D. Dasar Perilaku Individu	10
E. Persepsi	12
F. Kepribadian	15
BAB II : PERILAKU	19
A. Pengertian Perilaku	19
B. Definisi Perilaku	19
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku	20
D. Bentuk-bentuk Perilaku	21
BAB III : ORGANISASI.....	25
A. Definisi Organisasi	25
B. Kompleksitas Organisasi	25
C. Struktur Organisasi	27
D. Proses Pengambilan Keputusan.....	28
E. Komersialisasi Organisasi	29
F. Kenapa Memiliki Organisasi itu Penting ?.....	29

G. Kesimpulan dan Implikasi Organisasi.....	
BAB IV : PERILAKU ORGANISASI.....	34
A. Definisi Perilaku Organisasi.....	34
B. Sejarah Perilaku Organisasi	36
C. Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi.....	38
BAB V : KARAKTERISTIK PERILAKU ORGANISASI.....	41
A. Karakteristik Perilaku Organisasi.....	41
B. Lingkup Perilaku Organisasi	43
C. Faktor-Faktor yang menghambat Perilaku Organisasi ...	44
D. Unsur-unsur Perilaku Organisasi	46
BAB VI : KOMUNIKASI.....	48
A. Komunikasi.....	48
B. Jenis-Jenis Komunikasi	48
C. Manfaat Komunikasi Efektif	49
D. Hambatan dalam Komunikasi Efektif	50
E. Meningkatkan Ketrampilan Komunikasi	50
F. Peran Teknologi dalam Komunikasi	51
G. Pertimbangan Etis dalam Komunikasi	52
H. Kesimpulan.....	53
BAB VII : KOMUNIKASI DIDALAM PERILAKU ORGANISASI.....	54
A. Komunikasi didalam perilaku organisasi	54
B. Pengertian Komunikasi dalam perilaku Organisasi	54

Organizational Behavior

C. Faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi didalam organisasi.....	55
D. Peran Komunikasi dalam meningkatkan Kinerja Organisasi	55
E. Strategi Komunikasi efektif dalam Organisasi.....	56
F. Upaya Meningkatkan Komunikasi dalam Organisasi ...	57
G. Kesimpulan.....	57
BAB VIII : PENDEKATAN	59
A. Pendekatan : Mengapa memahami konsep ini sangat Penting ?	59
B. Definisi Pendekatan.....	59
C. Jenis Pendekatan yang Umum digunakan	60
D. Kelebihan dan kekurangan pendekatan	61
E. Penerapan Pendekatan dalam Konteks yang berbeda ...	61
F. Studi Kasus Pendekatan Yang sukses	61
G. Kesimpulan.....	62
BAB IX : PENDEKATAN DIDALAM PERILAKU ORGANISASI.....	63
A. Pendahuluan	63
B. Pendekatan Klasik	64
C. Pendekatan Modern	65
D. Pendekatan Kontinjensi	65
E. Contingency Theory	65
F. Kesimpulan.....	66

BAB X : ISU-ISU KONTEMPORER DALAM KEPEMIMPINAN	67
A. Isu-isu Kontemporer.....	67
B. Pengantar Isu-Isu Kontemporer.....	67
C. Isu Politik	67
D. Isu Ekonomi	68
E. Isu Sosial	69
F. Isu Lingkungan.....	69
G. Kesimpulan dan Implikasi.....	70
BAB XI : ILMU-ILMU YANG MENDUKUNG PERILAKU ORGANISASI.....	71
A. Disiplin ilmiah yang mendukung perilaku dalam organisasi.....	71
B. Elemen-elemen Perilaku Organisasi	73
C. Manfaat Perilaku Organisasi	75
BAB XII : ANALISIS PERKEMBANGAN PERILAKU ORGANISASI.....	78
A. Sejarah Perkembangan Ilmu Perilaku Organisasi	78
B. Sejarah Perkembangan Perilaku Organisasi pada masa Modern	80
C. Model Perilaku Organisasi	82
BAB XIII : KEPUASAN KERJA	84
A. Pengertian Kepuasan Kerja	84
B. Konsep Kepuasan Kerja	86

C. Faktor-faktor yang berdampak pada kepuasan kerja.....	89
D. Sikap dan Kepuasan Kerja.....	91
BAB XIV : DIMENSI DALAM KEPUASAN KERJA ...	94
A. Aspek-aspek dalam kepuasan kerja.....	94
B. Indikator yang mempengaruhi Kepuasa Kerja.....	97
C. Tingkat Pengukuran Kepuasan Kerja.....	99
D. Memotivasi dan Kepuasan Kerja.....	101
BAB XV : KOMITMEN	104
A. Pengertian Komitmen.....	104
B. Jenis-jenis Komitmen	105
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen.....	107
D. Proses Terbentuknya Komitmen	108
BAB XVI : EMOSIONAL DAN PERSONALITY	111
A. Pengertian Emosional dan Personality	111
B. Model kepribadian.....	112
C. Kepribadian, Etika, Persepsi, dan Pengambilan Keputusan	114
BAB XVII : ATRIBUT KEPERIBADIAN DALAM PERILAKU ORGANISASI.....	117
A. Atribut-atribut kepribadian yang berpengaruh pada Perilaku Organisasi.....	117
B. Perilaku Individu dan Kelompok yang berpengaruh pada perilaku Organisasi.....	120
C. Sifat-sifat Kepribadian	121

BAB XVIII : TEORI KEPRIBADIAN.....	123
A. Jenis-Jenis Teori Kepribadian	123
B. Pengembangan Kepribadian.....	124
C. Perbedaan Perilaku Organisasi dan Teori Organisasi .	126
D. Manfaat mempelajari Kepribadian pada Perilaku Organisasi	127
BAB XIX : MODEL PERILAKU ORGANISASI.....	128
A. Pengertian Model Perilaku Organisasi	128
B. Pengembangan Model Perilaku Organisasi.....	129
C. Faktor – faktor yang mempengaruhi Perilaku Organisasi	130
BAB XX : PERILAKU MILLENIAL	132
A. Perilaku Millenial : Terhubung, Inovatif, dan Dinamis	132
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja Online	132
C. Mengoptimalkan Komunikasi Digital untuk Kesuksesan	133
D. Perilaku Millenial Dalam mencari karir	134
E. Perilaku Millenial dalam Gaya hidupnya.....	134
F. Dampak Perubahan Perilaku Millenial.....	135
G. Peran Penting Millenial dalam Perekonomian	136
DAFTAR PUSTAKA	137
BIOGRAFI PENULIS.....	142

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar yang berjudul “*Organizational Behavior*”. Dan tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, berkat beliau, kita keluar dari alam kegelapan menuju alam yang terang menderang.

Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung serta membantu penulisan buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua, rekan-rekan seperjuangan dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Adapun, buku ajar yang berjudul “*Organizational Behavior*” ini telah selesai dibuat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar kelak nantinya menjadi manfaat bagi para pembaca yang membutuhkan dan menjadi alternatif buku panduan bagi mahasiswa dan dosen yang menempuh studi tersebut.

Penulis sadar, bahwa buku ajar ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mohon agar para pembaca

Organizational Behavior

memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar penulis dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ajar ini penulis buat, dengan harapan agar pembaca dapat mengetahui tentang informasi yang terkait dengan “*Organizational Behavior*” serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Medan, 01 Januari 2024

Penulis

SINOPSIS

Buku ajar yang berjudul “*Organizational Behavior*” menjelaskan tentang sebuah perilaku dari organisasi atau yang disebut “*Organizational Behavior*”, sehingga bisa menjawab semua apa yang menjadi pertanyaan bagi pembaca yang berhubungan dengan “*Organizational Behavior*” . Bisa dikatakan bahwa “*Organizational Behavior*” menjelaskan tentang sifat dasar seseorang, perilaku dasar seseorang juga perpektif seseorang terhadap melakukan penilaian dengan sudut pandang orang tersebut maupun sudut pandang lainnya.

Didalam buku “*Organizational Behavior*” ini juga memberikan menjelaskan penuh bagaimana perilaku yang harus dihadapi sebuah perusahaan ataupun prang pribadi terhadap anak muda jaman millennial sekarang. Atau yang kita sebut dengan Gen-Z. jadi didalam buku ini melengkapi para penikmat buku untuk memahami sebuah arti luas tentang perilaku organisasi.