

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DI INDONESIA

Penulis

Dr. Siti Alhamra Salqaura S.E., M.Si.,

Dr. Endang Sulistya Rini, SE., MSi

Dr. Beby Karina Fawzee Sembiring, SE, MM

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DI INDONESIA

Penulis

Dr. Siti Alhamra Salqaura S.E., M.Si.,
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., MSi
Dr. Beby Karina Fawzeeza Sembiring, SE, MM

Desain Cover:
Dian Ifantiska, S.Kom

Edit Layout:
Yuan Anisa, S.Si., M.Si.,

Editor
Yuan Anisa, S.Si., M.
Siti Sabrina Salqaura S.P., M.Sc.,

ISBN

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizin tertulis dari Penerbit**

Diterbitkan oleh:
Universitas Medan Area Press

**Adress: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru,
Kec. Percut Sei Tuan, Deli Serdang, Sumatera Utara
Telephone: 061-7366878,
Email: pghc@uma.ac.id**

DAFTAR ISI

PRAKATA	2
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II DEFINISI SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	12
BAB III UNSUR- UNSUR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	23
BAB IV PENGARUH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP SOCIAL ENTERPRISE PERFORMANCE	31
DAFTAR PUSTAKA.....	88

SINOPSIS

Kewirausahaan merupakan kontributor terbesar pada PDB Indonesia. Sebagaimana diketahui, kewirausahaan dalam bentuk UMKM menyumbang 95% dari penyerapan tenaga kerja di Indonesia dan menopang 64% PDB. Namun berdasarkan data Statistik Karakteristik Usaha yang dilansir Badan Pusat Statistik Indonesia (2019), diketahui bahwa sejumlah 86,25% wirausaha yang belum memiliki kesadaran untuk berkontribusi sosial.

Buku ini dibuat dengan tujuan sebagai bahan referensi bagi akademisi, ataupun praktisi yang ingin mengetahui seluk-beluk terkait *social entrepreneurship*. Buku ini terdiri atas empat bagian. Pada bagian pertama, terdapat pengantar mengenai perkembangan *social entrepreneurship* di Indonesia, seberapa besar kontribusi *social entrepreneurship* sejauh ini, sektor bidang yang dimasuki oleh *social entrepreneurship* serta tingkat urgensi eksistensi dari *social entrepreneurship itu sendiri*. Pada bagian kedua, buku ini memaparkan mengenai definisi, tujuan dan karakteristik atau ciri-ciri *social entrepreneurship*. Pada bagian ketiga terdiri dimensi dan indikator *social entrepreneurship*, dan konsep *social enterprise performance*. Terakhir, pada bagian keempat berisi mengenai pengaruh *social entrepreneurship* terhadap *social enterprise performance* di Indonesia. Dengan demikian, akan diketahui dimensi dan indikator-indikator *social entrepreneurship* apa yang paling berpengaruh terhadap *social enterprise performance*.

PRAKATA

*Bismillahirrahmanirrahim,
Segala Puji dan Syukur Tim Penulis panjatkan
kehadirat Allah SWT yang telah memberikan
kemudahan, kesabaran, dan kekuatan sehingga
Buku ini dapat diselesaikan dengan baik.*

*Buku ini dibuat dengan tujuan sebagai bahan referensi bagi siapa saja yang ingin mengetahui seluk-beluk terkait *social entrepreneurship*. Adapun buku ini terdiri atas empat bagian. Pada bagian pertama, terdapat pengantar mengenai perkembangan *social entrepreneurship* di Indonesia, seberapa besar kontribusi *social entrepreneurship* sejauh ini, sektor bidang yang dimasuki oleh *social entrepreneurship* serta tingkat urgensi eksistensi dari *social entrepreneurship* itu sendiri. Pada bagian kedua, buku ini memaparkan mengenai definisi, tujuan dan karakteristik atau ciri-ciri *social entrepreneurship*. Pada bagian ketiga terdiri dimensi dan indikator *social entrepreneurship*, dan konsep *social enterprise performance*. Terakhir, pada bagian keempat berisi mengenai pengaruh *social entrepreneurship* terhadap *social enterprise performance* di Indonesia. Pada bagian ini, akan dipaparkan dimensi dan indikator-indikator *social entrepreneurship* apa yang paling berpengaruh terhadap *social enterprise performance*.*

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu sepanjang proses penulisan hingga selesainya tulisan ini.

Penulis sangat menyadari bahwa Buku terkait pengaruh *social entrepreneurship* terhadap *social enterprise performance* ini masih jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanya miliki Allah SWT. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan masukan baik berupa saran maupun kritik konstruktif demi perbaikan buku ini kedepannya.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga Buku ini mampu memberikan manfaat bagi siapa saja yang ingin mengetahui tentang bagaimana implementasi *social entrepreneurship* guna mendongkrak kinerja dari *social entrepreneurship* (*social enterprise performance*) itu sendiri.