

GOVERNANCE

DIGITAL

Penulis

Beltahmamero Simamora, SIP., MPA

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

GOVERNANCE

DIGITAL

Penulis :

Beltahmamero Simamora, SIP., MPA

Editor

Ikbar Pratama, SE., M.Sc

ISBN

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizin tertulis dari
Penerbit**

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Address : Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec.

Percut Sei Tuan, Deli Serdang, Sumatera Utara

Telephone : 061-7366878, e-mail:

umapress014@gmail.com

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT., karena atas kekuatan dan izin-Nya buku ajar Digital Governance dapat terselesaikan. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian, terutama bagi mahasiswa Universitas Medan Area sebagai bahan bacaan guna menambah wawasan dalam penguasaan materi dalam konteks Digital Governance dan juga dalam meningkatkan literasi membaca. Buku ini merupakan buku ajar matakuliah Digital Governance. Buku ini berisikan penjelasan secara sederhana mengenai teori serta pengaplikasian konsep governasnsi digital pada organisasi publik yang disusun secara sederhana dan mudah dipahami.

Maka dari itu, penyusun buku ini berharap buku ini dijadikan media atau fasilitator untuk meraih informasi selanjutnya dan utuh terkait Governance Digital. Demikian, semoga Allah membuka pintu hati kita dengan limpahan rahmat, cinta dan kasihNya. Amin..

Medan, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR | 1 |
| DAFTAR ISI | 2 |
| DAFTAR TABEL | 8 |
| DAFTAR GAMBAR | 9 |
| SINOPSIS | 10 |
| BAB 1 PENGEMBANGAN ICT DALAM SEKTOR PUBLIK | 12 |
| A. Pemerintah dan Teknologi | 12 |
| B. Inovasi ICT di Indonesia | 16 |
| C. Peluang dan Tantangan Pengembangan E-Government | 19 |
| D. <i>Best Practice</i> Penerapan e-Government di Indonesia | 31 |
| E. Elemen dalam Pengembangan E-government | 35 |
| F. Faktor Implementasi E-Government | 42 |
| G. Rangkuman | 43 |
| H. Soal Latihan | 45 |
| BAB 2 PERKEMBANGAN E-GOVERNMENT | 46 |
| A. Pengembangan E-Government | 46 |

| | |
|--|-----------|
| B. Revolusi Teknologi Informasi dan Evolusi Masyarakat Informasi | 48 |
| C. Munculnya Tahapan E-Government | 49 |
| D. Implementasi E-Government | 54 |
| E. Model Tahapan Pengembangan E-Government | 60 |
| F. Tantangan Pemerintah di Era Internet | 72 |
| G. E-Government: Konsep Baru dari Administrasi Publik | 73 |
| H. E-Government dan Good Governance | 75 |
| I. Rangkuman | 77 |
| J. Soal Latihan | 78 |
| BAB 3 <i>E-GOVERNMENT & GOOD GOVERNANCE</i> | 79 |
| A. Pengertian E-Government | 79 |
| B. Tingkat Pengembangan E-Government | 81 |
| C. Dasar Pelaksanaan E-Government | 83 |
| D. Prinsip-Prinsip E-Government | 84 |
| E. Manfaat <i>E-Government</i> | 86 |
| F. Konsep <i>Good Governance</i> | 87 |
| G. Prinsip-Prinsip <i>Good Governance</i> | 88 |
| H. Rangkuman | 90 |
| I. Soal Latihan | 92 |

BAB 4 PENGUKURAN DAN PENILAIAN TINGKAT DIGITALISASI DALAM SEKTOR PUBLIK 93

| | |
|--|-----|
| A. Definisi Digitalisasi | 93 |
| B. Transformasi Digitalisasi | 95 |
| C. Manfaat Digitalisasi | 100 |
| D. Pengukuran dan Penilaian Digitalisasi dalam sektor Publik | 106 |
| E. Rangkuman | 117 |
| F. Soal Latihan | 118 |

BAB 5 B ANALISA BERBAGAI MEDIA PARTISIPASI MASYARAKAT 120

| | |
|--|-----|
| A. Partisipasi Masyarakat | 120 |
| B. Motivasi Partisipasi Masyarakat | 124 |
| C. <i>E-Participation</i> | 126 |
| D. Media | 127 |
| E. Media Sosial | 130 |
| F. Karakteristik Dan Tujuan Media Sosial | 135 |
| G. Pengaruh Media Sosial terhadap Pemerintahan yang Baik (Good Governance) | 143 |
| H. Optimalisasi Media Sosial Untuk Mencapai Good Governance | 144 |
| I. Rangkuman | 156 |

| | |
|-----------------|-----|
| J. Soal Latihan | 159 |
|-----------------|-----|

BAB 6 PENINGKATAN KINERJA ORGANISASI SEKTOR PUBLIK

160

| | |
|-----------------------------|-----|
| A. Organisasi Sektor Publik | 160 |
|-----------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------|-----|
| B. Kinerja Organisasi Sektor Publik | 166 |
|-------------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| C. Pengukuran Kinerja Organisasi Sektor Publik | 172 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| D. Tujuan Pengukuran Kinerja Organisasi Sektor Publik | 178 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| E. Kendala dan Tantangan Pengukuran Kinerja Organisasi Sektor Publik | 180 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| F. Memperkuat Manajemen Strategis dengan Pengukuran Kinerja Organisasi Sektor Publik | 182 |
|--|-----|

| | |
|--------------|-----|
| G. Rangkuman | 186 |
|--------------|-----|

| | |
|-----------------|-----|
| H. Soal Latihan | 188 |
|-----------------|-----|

BAB 7 PEMANFAATAN ICT DALAM SMART CITY

190

| | |
|--------------------------|-----|
| A. Pengertian Smart City | 190 |
|--------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| B. Konsep Smart City d.i Beberapa Kota di Dunia | 195 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| C. Konsep Smart City di Beberapa Kota di Indonesia | 198 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| D. Kebijakan Pengembangan Smart City di Indonesia | 204 |
|---|-----|

| | |
|-----------------------------|-----|
| E. Karakteristik Smart City | 207 |
|-----------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| F. Pengembangan Layanan Pada Smart City | 210 |
|---|-----|

| | |
|-------------------------------------|-----|
| G. Pemanfaatan ICT Dalam Smart City | 213 |
| H. Rangkuman | 216 |
| I. Soal Latihan | 219 |

BAB 8 PEMANFAATAN ICT DAN KORUPSI E-PROCUREMENT, E-BUDGETING **221**

| | |
|---|-----|
| A. ICT (Information and Communication Technology) | 221 |
| B. E-Procurement | 223 |
| C. E-budgeting | 231 |
| Tujuan E-Budgeting | 235 |
| D. Rangkuman | 238 |
| E. Soal Latihan | 239 |

BAB 9 KERJASAMA ANTARA TINGKAT PEMERINTAH YANG BERBEDA DALAM E-GOVERNMENT **241**

| | |
|--|-----|
| A. Definisi E-Government | 241 |
| B. Kajian Praktik Penyelenggaraan, Kondisi , Serta Permasalahan Masyarakat | 248 |
| C. Keuntungan penerapan e-government | 249 |
| D. Tujuan dan Manfaat E-Government | 253 |
| E. Rangkuman | 269 |
| F. Soal Latihan | 270 |

