

START UP :



FROM "NO" TO "YES"

HOW TO BE THE BIGGEST ???

Writer By :

**Desy Astrid Anindya
Muhammad Habibie**



Start Up: From "NO" To "YES"

START UP :
FROM "NO" TO "YES"
HOW TO BE THE BIGGEST?

Penulis

Desy Astrid Anindya

Muhammad Habibie

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

How To Be the Biggest?

Start Up: From "NO" To "YES"

START UP :
FROM "NO" TO "YES"
HOW TO BE THE BIGGEST ?

Penulis
Desy Astrid Anindya
Muhammad Habibie

Desain Cover:
Faisal Andryan

Edit Layout:
Desy Astrid Anindya

Editor
Ikbar Pratama, SE., M.Sc
Yuan Anisa, S.Si., M.Si
Annisa Zuhaira. S.Kom

ISBN

**Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
Atau seluruh isi buku ini tanpa seizing tertulis dari
Penerbit**

Diterbitkan oleh:
Universitas Medan Area Press

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru,
Kec. Percut Sei Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**
Telephone:061-7366878, e-mail:
umapress014@gmail.com

How To Be the Biggest?



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : Apa Itu <i>Start Up</i> ???	1
A. Definisi <i>Start Up</i>	1
B. Tujuan Didirikannya <i>Start Up</i>	4
C. Ciri-ciri Perusahaan <i>Start Up</i>	7
D. Karakteristik Perusahaan <i>Start Up</i>	10
E. Perbedaan <i>Start Up</i> dengan Usaha Kecil	11
F. Perbedaan <i>Start Up</i> dengan Perusahaan Konvensional	14
G. Rangkuman	17
H. Latihan Soal	18
BAB II : Asal Mula <i>Start Up</i>	23
A. Sejarah Perjalanan <i>Start Up</i> : Dulu, Kini dan Nanti	23
B. Valuasi Bisnis <i>Start Up</i>	27
C. Peluang Bisnis <i>Start Up</i> Di Indonesia	28
D. 6 Tingkatan <i>Start Up</i> Berdasarkan Valuasinya	30
E. 10 <i>Start Up</i> Terbaik Di Indonesia	32

How To Be the Biggest?

F. Rangkuman	37
G. Latihan Soal	38
BAB III : <i>From "NO" To "YES"</i>	43
A. Tahapan Menuju <i>Start Up</i> Yang Sukses	43
B. Penyebab Kegagalan Pada Perusahaan <i>Start Up</i>	44
C. 6 Keuntungan Bisnis <i>Start Up</i>	48
D. Langkah-langkah Memulai Bisnis <i>Start Up</i>	52
E. Cara Melakukan Bisnis <i>Start Up</i>	55
F. Rangkuman	56
G. Latihan Soal	57
BAB IV : <i>Business Plan</i> didalam <i>Start Up</i>	61
A. Kenapa Harus Membuat <i>Business Plan</i> ?	62
B. Mulai Dengan Hal Yang umum	63
C. Spesifikasikan produk dan sistem pelayanan	65
D. Rencana pemasaran	67
E. Membuat laporan keuangan	70
F. Rencana manajemen dan rencana operasi	72
G. Struktur Format Penulisan dari <i>business plan</i>	75
H. Rangkuman	76
I. Latihan Soal	78
BAB V : <i>How To Be The Biggest ???</i>	81
A. Proses Pembuatan <i>Start Up</i>	81
B. Tips Dalam Menjalankan Bisnis <i>Start Up</i>	82
C. Hal Yang Perlu Diperhatikan Di Bisnis <i>Start Up</i>	87



D. 5 Tahapan Tumbuh Kembang <i>Start Up</i>	90
E. Rangkuman	94
F. Latihan Soal	97
BAB VI : Analisis SWOT Didalam <i>Start Up</i>	101
A. Pengertian Analisis <i>SWOT</i>	101
B. Manfaat dan Tujuan Analisis <i>SWOT</i>	101
C. Faktor – faktor Analisis <i>SWOT</i>	105
D. Komponen Utama Analisis <i>SWOT</i>	106
E. Evaluasi dari Hasil Analisis <i>SWOT</i>	110
F. Keunggulan Didalam Analisis <i>SWOT</i>	112
G. Tahapan Dalam Analisis <i>SWOT</i>	116
H. Rangkuman	118
I. Latihan Soal	119
BAB VII : <i>Dreams Come True</i>	122
A. 9 Strategi Efektif Dalam Mempertahankan <i>Start Up</i>	122
B. Naikkan Levelmu !!!	129
C. Ambil Keuntungan Sebanyak Mungkin	135
D. Perbanyak Lapangan Pekerjaan	146
E. Jadilah <i>Start Up</i> Yang Paling Diminati	149
BAB VIII : <i>Break Even Point</i>	150
A. Pengertian <i>Break Even Point</i>	150
B. Dasar-dasar dari <i>Break Even Point</i>	151
C. Tujuan analisa <i>Break Even Point</i>	152
D. Manfaat analisa <i>Break Even Point</i>	152

E. Pembentukan <i>Break Even Point</i>	153
F. Metode dan Cara perhitungan <i>Break Even Point</i>	155
G. Faktor-faktor yang meningkatkan <i>Break Even Point</i>	158
H. Cara mengurangi <i>Break Even Point</i>	160
I. Pembuatan Rencana Bisnis	160
J. Bagan Alur tahapan penyusunan rencana bisnis	167
K. Contoh bentuk rencana bisnis (sebagai aplikasi referensi)	168
L. Latihan	184

DAFTAR PUSTAKA

BIOGRAFI PENULIS