

Entrepreneurship With Smart Guide

Penulis

Walyono, S.Psi

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Entrepreneurship With Smart Guide

Penulis

Walyono, S.Psi

Editor

Ikbar Pratama, S.E., M.Sc

Yuan Anisa, S.Si., M.Si

Annisa Zuhaira, S.Kom

ISBN

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei
Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

Telephone:061-7366878, e-mail: umapress014@gmail.com

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	viii
BRAINSTORMING	x
LANGKAH I RISET	
BAB I APA CITA-CITA MULIAMU YANG AKAN DI WUJUDKAN ?	
A. Apa Itu Cita-cita Mulia (Noble Purpose) ?	1
B. Mengapa Harus Memiliki Cita-cita Mulia ?	2
C. Apa Dampak Dari sebuah Cita-cita Mulia ?	2
BAB II MENJADIKAN RISET SEBAGAI LANGKAH UNTUK MENETAPKAN GAGASAN/ PRODUK/ JASA	
A. Apa Masalah Yang Akan Dipecahkan Dari Gagasan Usaha kita?	6
B. Siapa Yang Memerlukan Solusi ?	6
C. Apa Yang Menjadi Solusinya?	7
D. Kategori Produk/Jasa Sunrise Atau Sunset?	7
E. Berapa Banyak Market Yang Membutuhkan Produk Atau Jasa kita?	8
F. Hal-hal Penting Yang Menjadi Factor Untuk Kemajuan Usaha	8
BAB III IDENTIFIKASI CALON PEMBELI	
A. Alasan Konsumen Memilih Produk kita ?	10
B. Bagaimana Konsumen Memperoleh Produk kita ?	11
C. Bagaimana Cara Mengelola Pelanggan kita ?	12
D. Bagaimana Cara Konsumen Komplain Terhadap Produk/jasa kita?	12
BAB IV IDENTIFIKASI POTENSI TAMBAHAN PENDAPATAN	
A. Bagaimana Cara Meningkatkan Penambahan Omset Usaha?	15
B. Bagaimana Cara Mengelola Keuangan Usaha?	16
C. Apa Sumberdaya Utama Yang Menjadi Core usaha/ Usaha kita?	16
D. Bagaimana Membangun Team Yang Tangguh?	16
LANGKAH II MEMULAI USAHA	
BAB V MENYUSUN RENCANA KERJA	
A. Pentingnya Membuat Rencana Kerja (Action Plan) ?	18
B. Bagaimana Membuat Rencana Kerja (Action Plan) sebuah usaha?	20
C. Kriteria Rencana Kerja (Action Plan) yang baik	22
D. Format Template Rencana Kerja (Action Plan)	22
BAB VI PERSIAPAN OPERASIONAL	
A. Menetapkan Modal Usaha dan Estimasi Keuntungan	24
B. Mempersiapkan System dan Aturan Kerja	26
C. Menetapkan Brand Produk/ Jasa Yang Akan Menjadi Usaha Kita	26
D. Menguji Produk dan Performanya Dipasaran	27
E. Mempersiapkan Packaging/ Display Yang Menarik	28
F. Menyiapkan Media Promosi	28
G. Rekrutmen dan Training Karyawan	29

LANGKAH III MENGEMBANGKAN USAHA
BAB VII CARA MEMENANGKAN PERSAINGAN

A. Giat Promosi	31
B. Kenali Kompetitor	32
C. Tingkatkan Pelayanan Pada Konsumen	33
D. Lakukan Inovasi Produk	34
E. Mengikuti Perkembangan Teknologi	34
F. Mengoptimalkan Biaya Operasional	34
G. Memperluas Jaringan	35
H. Meningkatkan Sumberdaya	35
I. Kematangan dalam Memimpin Usaha	35

BAB VIII MEMULAI BERINVESTASI

A. Pengertian Investasi	37
B. Fungsi Investasi	38
C. Tujuan Investasi	38
D. Jenis-jenis Investasi	38
E. Manfaat Investasi	38
F. Faktor Yang Mempengaruhi Investasi	39
G. Bentuk Bentuk Investasi	39
H. Macam-Macam Investasi	40
I. Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Investasi	40
J. Resiko Investasi	42

BAB IX TUMBUH DENGAN EKSPANSI

A. Pengertian Ekspansi Usaha	45
B. Jenis Ekspansi Didalam Usaha	45
C. Manfaat Ekspansi Usaha	46
D. Tahapan Yang Harus Diketahui Sebelum Melakukan Ekspansi	46

DAFTAR PUSTAKA

KATA PENGANTAR

Perhatian terhadap pembelajaran kewirausahaan semakin hari semakin diminati, hal ini bukan sekedar trend akan tetapi kewirausahaan mulai menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari ruang lingkup kehidupan masyarakat di Indonesia sejak diciptakannya Gerakan Kewirausahaan Nasional oleh Kementrian Koperasi dan UMKM pada tahun 2008 yang kemudian berhasil memberi arah baru generasi dalam aspek kehidupan khususnya dalam bidang ekonomi.

Langkah ini kemudian diikuti oleh seluruh sektor baik negeri maupun swasta, lembaga maupun perguruan tinggi untuk mensukseskan gerakan ini denan target meningkatnya jumlah wirausahawan pada tahun 2020 dengan nilai 1,0% dari seluruh penduduk Indonesia. Seluruh elemen berbondong-bondong turut mengkampanyekan gerakan ini, seminar dan pelatihan tentang kewirausahaan pun bermunculan tidak kalah ketinggalan lembaga coaching kewirausahaan pun bermunculan, les hingga vocational pun berdiri. Tidak mau kalah perguruan tinggi pun ikut menjajaki gerakan ini dengan menciptakan mata kuliah baru yang wajib diikuti oleh mahasiswa pada semester tertentu untuk memberi pengenalan dan pemahaman materi tentang arti penting kewirausahaan.

Seiring waktu berlalu para ahli dan komponen ahli pendidikan pun turut serius untuk mendorong terbentuknya sebuah metode pembelajaran yang tidak sekedar pemahaman dan pengenalan, akan tetapi lebih kepada langkah untuk mendorong metode yang lebih praktis dan bisa diikuti oleh segenap mahasiswa sehingga terciptanya lulusan yang siap memberikan ruang kerja bagi segenap yang lainnya yaitu dengan menjadi seorang wirausahawan. Buku ini pun hadir untuk menjawab berbagai tantangan para pendidik agar mahasiswa tidak hanya mendapatkan pemahaman dan pengenalan, akan tetapi lebih ke arah praktik yang lebih terukur dan terarah sehingga buku ini bisa menjadi pedoman bagi mahasiswa untuk tidak hanya tahu dan paham akan tetapi berani untuk mencoba step by step untuk melangkah memulai sebuah karir yang tidak kalah menarik yaitu berwirausaha.

Buku ini saya adaptasi dari aspek-aspek usaha Model Canvas dan Smart Business Map dimana keduanya hampir menjadi lingkup starting and steping dengan Bahasa dan narasi yang saya sesuaikan agar mahasiswa paham untuk memulai praktik usaha dengan konsep yang lebih realistis dan mudah dan semoga buku ini bisa menginspirasi bagi para mahasiswa yang ingin mewujudkan impiannya menjadi pengusaha dan membaktikan kehidupannya untuk memberikan manfaat bagi banyak orang dengan melahirkan lapangan pekerjaan.

Medan, Mei 2020

Penulis,

Walyono, S.Psi

