

Strategi Komunikasi Pemasaran

Penulis

Dedi Sahputra

Fhadly Hermawan

Taufik Wal Hidayah

Nadra Ideyani Vita

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

Strategi Komunikasi Pemasaran

Penulis

Dedi Sahputra

Fhadly Hermawan

Taufik Wal Hidayah

Nadra Ideyani Vita

Editor

Ikbar Pratama, S.E., M.Sc

Yuan Anisa, S.Si., M.Si

Annisa Zuhaira, S.Kom

ISBN 978-602-1577-78-3

Diterbitkan oleh:

Universitas Medan Area Press

**Address: Jalan Kolam Nomor 1, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei
Tuan, Deliserdang, Sumatera Utara**

Telephone:061-7366878, e-mail: umapress014@gmail.com

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
BAB I Komunikasi dalam Pemasaran	1
Latar Belakang	1
BAB II Defenisi Strategi Komunikasi Pemasaran	4
Strategi Komunikasi	5
Proses Komunikasi	7
Komunikasi Pemasaran	9
BAB III Faktor <i>Brand Awareness</i> dalam Komunikasi Pemasaran 17	
Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	17
Tahapan <i>Brand Awareness</i>	19
Peran <i>Brand Awareness</i>	21
BAB IV Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk	
<i>Brand Awareness</i>	23
Latar Belakang	23
<i>Grand Theory</i>	30
Metode	32
Hasil dan Pembahasan	36
Kesimpulan dan Saran	60
DAFAR PUSTAKA	63

KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan terutama sekali adalah ucapan syukur atas tersusunnya buku monograf ini, yang diterbitkan dari hasil penelitian skripsi mahasiswa di bawah bimbingan para dosen pembimbing. Penelitian dalam skripsi ini sengaja dipilih untuk dibuat menjadi buku monograf karena dinilai memiliki *content* yang dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam disiplin ilmu komunikasi.

Selanjutnya tentu kami berharap bahwa kehadiran buku monograf ini akan benar-benar dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu dalam disiplin ilmu komunikasi, terutama di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Medan Area (Fisipol UMA). Buku monograf ini dapat dijadikan referensi bagi karya ilmiah selanjutnya, atau dilengkapi dengan kajian yang lebih komprehensif.

Kami pun menyadari bahwa buku monograf ini masih jauh dari sempurna, karena itu saran dan masukan dari segenap civitas UMA sangat kami butuhkan untuk semakin menimbulkan percikan pengetahuan yang pada akhirnya akan senantiasa menyalakan lentera ilmu.

Pada akhirnya kami berserahdiri kehadirat Illahi Robbi atas segala kekeliruan yang mungkin saja kami lakukan dalam menyusun monograf ini. Semoga buku kecil di tangan pembaca ini tidak saja dapat bermanfaat bagi sesama kita, namun juga bernilai amal baik di sisi Allah SWT. Amiiin.

Penulis